

APPEL À PROJET

Création de l'univers graphique du stand collectif IRQUALIM - Région Occitanie

Salon BON - Grande Halle de la Villette, Paris, -du 6 au 8
novembre 2026

1. Contexte

L'Institut Régional de la Qualité Agroalimentaire d'Occitanie (IRQUALIM) accompagne les filières agricoles et agroalimentaires régionales engagées dans des démarches de qualité et d'origine. Il œuvre notamment à la promotion et à la valorisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) d'Occitanie, auprès des consommateurs comme des professionnels.

Du **6 au 8 novembre prochains**, l'IRQUALIM participera au salon BON organisé à la Grande Halle de la Villette à Paris.

À cette occasion, l'IRQUALIM disposera d'un **stand collectif de 42 m² (stand A18)** réunissant huit filières et structures représentant des produits régionaux :

- Les AOP oléicoles en Occitanie Nîmes-Languedoc-Roussillon ;
- Rocamadour AOP ;
- Thon Rouge de Ligne – Pêche Artisanale ;
- Noir de Bigorre ;
- Roquefort AOP ;
- Veau d'Aveyron et du Ségala ;
- SCAV Les Vignerons de Maury ;
- Jeune Montagne.

L'aménagement du stand est conçu parallèlement avec un standiste selon un principe de **forte mutualisation des espaces et des équipements**. Il ne s'agit donc pas de juxtaposer huit stands individuels, mais de créer un espace collectif permettant aux différentes filières de partager des lieux de présentation, de dégustation, de démonstration, d'animation et de vente.

Cette dimension collective ne doit toutefois pas effacer l'identité propre de chacun des participants. Le principe qui guide la conception du stand peut ainsi se résumer de la manière suivante :

« Mutualiser les espaces et les équipements, mais ne pas mutualiser les identités. »

Le stand doit avant tout être conçu comme un **lieu de découverte et de rencontre** : découverte des produits, des territoires et des savoir-faire ; échanges avec les représentants des filières ; pédagogie autour des signes officiels de qualité et d'origine ; dégustations, démonstrations et animations.

La vente de produits ainsi qu'une petite offre de restauration chaude proposée sur le temps du déjeuner pourront compléter cette expérience, sans toutefois devenir le message principal du stand.

Le parcours recherché peut ainsi se résumer par :

DÉCOUVRIR → ÉCHANGER → GOÛTER → ACHETER → éventuellement MANGER.

Dans ce cadre, l'IRQUALIM souhaite confier à un(e) graphiste la conception de l'univers graphique global du stand, en articulation étroite avec le projet d'aménagement développé par le standiste.

2. Objet et objectifs de la mission

L'IRQUALIM souhaite confier à un(e) graphiste la **conception de l'univers graphique global du stand collectif IRQUALIM - Région Occitanie** et sa déclinaison sur les différents supports de communication et de signalétique qui seront intégrés à l'aménagement.

La mission ne consiste pas à réaliser un simple habillage du stand à partir de photographies, de textes et de logos. Elle vise à concevoir un **véritable système graphique**, capable de donner une identité forte et cohérente à l'ensemble du dispositif tout en permettant aux huit filières présentes de conserver une visibilité et une identité propres.

Le principal enjeu créatif de la mission réside ainsi dans la capacité à **faire coexister une identité collective forte et huit identités de filières clairement perceptibles**, sans recréer huit mini-stands indépendants ni aboutir à une accumulation de logos et d'informations.

Le/la prestataire retenu(e) aura notamment pour mission de :

- définir une direction artistique globale pour le stand, cohérente avec l'identité de l'IRQUALIM et de la Région Occitanie ;
- concevoir un univers visuel **chaleureux, gourmand et contemporain**, intégrant également une dimension **pédagogique et ludique** ;
- construire une hiérarchie graphique permettant différents niveaux de lecture, depuis les allées jusqu'à la découverte détaillée des produits et des filières sur le stand ;
- proposer un système permettant d'identifier clairement chacune des huit filières, notamment à proximité immédiate de ses produits, tout en maintenant l'unité générale du stand ;
- organiser de manière cohérente la présence des différentes identités, marques et signes officiels, afin d'en assurer la lisibilité sans créer un effet de « jungle de logos » ;

- traduire graphiquement la dimension pédagogique portée par l'IRQUALIM, notamment autour des SIQO, des produits, des territoires et des savoir-faire ;
- mettre en valeur la dimension vivante du stand : rencontres avec les filières, dégustations, démonstrations, animations et programme quotidien ;
- concevoir un système graphique suffisamment souple pour s'adapter aux différents supports et surfaces qui seront définis avec le standiste.

Une attention particulière devra être portée à la perception générale du stand. Celui-ci ne devra être assimilé ni à un restaurant, ni à une boutique ou une épicerie collective. La dégustation, la vente et la petite offre chaude proposée sur le temps du déjeuner constituent des prolongements de l'expérience, mais **la découverte des produits, des filières, des SIQO, des territoires et des savoir-faire doit rester au cœur du dispositif.**

L'univers graphique devra enfin permettre de construire un parcours de lecture cohérent :

ATTIRER → COMPRENDRE → DÉCOUVRIR → RETENIR

avec, à l'issue de la visite, une association claire entre **Occitanie, produits, SIQO et savoir-faire.**

Le/la graphiste travaillera à partir du plan et des surfaces définis par le standiste et en coordination avec celui-ci. **Le standiste reste responsable de la conception et de la fabrication de l'aménagement et des supports physiques ; le/la graphiste est responsable du concept visuel, du langage graphique, de la hiérarchie de l'information et des créations destinées à ces supports.**

3. Orientations et principes graphiques

Le/la graphiste disposera d'une réelle liberté de proposition dans la construction de l'univers visuel du stand. Plusieurs orientations constituent néanmoins le cadre créatif dans lequel devra s'inscrire la proposition.

3.1. Un univers collectif IRQUALIM - Région Occitanie

À l'échelle générale du stand, l'identité **IRQUALIM - Région Occitanie** doit être immédiatement perceptible et assurer la cohérence de l'ensemble.

L'univers graphique devra s'inscrire dans la continuité des codes déjà utilisés par l'IRQUALIM, notamment :

- un **vert profond**, associé à des tonalités **beige/crème et orange** ;
- une association possible avec le **bois** utilisé dans l'aménagement du stand ;
- une place importante accordée aux **photographies gourmandes des produits** ;
- un traitement contemporain, chaleureux et accessible.

L'IRQUALIM dispose d'une importante banque de photographies qui pourra être mise à disposition du/de la prestataire.

Le ton recherché peut être résumé ainsi :

CHALEUREUX + GOURMAND

associé à

PÉDAGOGIQUE + LUDIQUE

L'univers proposé devra éviter aussi bien les codes folkloriques ou excessivement rustiques que ceux d'une communication institutionnelle froide ou d'un simple « marché de producteurs ».

La phrase : « **En Occitanie, l'excellence n'est jamais loin** » constitue une piste forte pour porter l'identité régionale et pourra être exploitée comme **phrase-signature du stand**.

3.2. Une identité collective sans effacer les huit filières

La coexistence des huit filières constitue l'un des enjeux majeurs de la mission.

Le/la graphiste devra proposer un système permettant à chacune d'être **très clairement identifiable, notamment à proximité immédiate de ses produits**, sans recréer huit univers graphiques indépendants et sans multiplier leurs logos sur l'ensemble du stand.

Les logos des huit participants seront fournis. Leur présence dans une composition collective, puis le recours à d'autres marqueurs pour identifier les filières au plus près des produits - dénomination, photographie, appellation, SIQO, couleur, signe graphique, signalétique ou tout autre principe - constituent des pistes possibles, mais **aucune solution graphique n'est imposée**.

Il appartient précisément au/à la graphiste de proposer le système qui lui paraît le plus pertinent pour répondre au principe :

« Mutualiser les espaces et les équipements, mais ne pas mutualiser les identités. »

3.3. Hiérarchiser plutôt qu'accumuler les logos

Plusieurs niveaux d'identité et de reconnaissance devront coexister sur le stand :

1. l'identité porteuse : **IRQUALIM et Région Occitanie** ;
2. les marques régionales : **Excellence Sud de France et Bio Sud de France** ;
3. les **signes officiels de qualité et d'origine et autres démarches concernées** ;
4. les identités propres aux **huit filières participantes**.

Tous les fichiers nécessaires seront fournis au/à la prestataire.

L'enjeu n'est pas de faire apparaître systématiquement l'ensemble de ces logos sur chaque support, mais de construire une **hiérarchie visuelle claire**, en déterminant où et à quel niveau chacun doit intervenir.

3.4. Intégrer réellement la pédagogie autour des signes de qualité

La pédagogie autour des SIQO constitue une mission fondamentale de l'IRQUALIM et devra trouver une place identifiable dans le dispositif graphique.

L'IRQUALIM dispose notamment d'un contenu existant intitulé « **Choisissez ces signes de confiance** », présentant les différents signes à travers une explication courte et accessible de leur signification.

Ce support sera transmis comme **référence de contenu et d'intention pédagogique**, sans obligation d'en reprendre la forme graphique.

Le/la graphiste pourra proposer un traitement renouvelé, plus directement intégré à l'univers du stand. Cette pédagogie pourra notamment être traitée de manière collective sur un espace dédié, plutôt que répétée auprès de chaque filière.

3.5. Faire de l'Occitanie un élément fort de l'univers graphique

Une **grande carte des produits sous SIQO d'Occitanie**, fournie par l'IRQUALIM, devra constituer l'un des éléments graphiques importants du stand.

Cette carte n'a pas vocation à localiser uniquement les huit filières présentes au salon. Elle devra traduire la richesse beaucoup plus large des produits sous SIQO sur l'ensemble du territoire régional et donner une traduction visuelle à l'idée :

« En Occitanie, l'excellence n'est jamais loin. »

3.6. Une identité pensée pour plusieurs niveaux de lecture

Le système graphique devra enfin fonctionner selon la distance et le moment du parcours du visiteur :

À distance - ATTIRER : identifier l'Occitanie et le stand IRQUALIM - Région Occitanie, créer une présence forte et donner envie d'approcher.

En approchant - COMPRENDRE : percevoir la diversité des produits et des filières, comprendre leur lien avec les signes de qualité et identifier immédiatement qu'il se passe quelque chose sur le stand.

Sur le stand - DÉCOUVRIR : identifier précisément les produits et les filières, leurs appellations, territoires et savoir-faire, et faciliter la rencontre, la dégustation et l'échange.

En repartant - RETENIR : conserver une association claire entre **Occitanie + produits + SIQO + savoir-faire**.

4. Périmètre de la mission et créations attendues

À partir de la direction artistique et du système graphique définis, le/la prestataire devra concevoir les différentes créations nécessaires à l'habillage, à l'identification et à la compréhension du stand.

Le plan définitif du stand, les dimensions précises des surfaces disponibles ainsi que les caractéristiques techniques des supports physiques seront communiqués au début de la mission par le standiste.

Le périmètre graphique devra néanmoins intégrer les éléments suivants :

4.1. Les grandes surfaces de communication du stand

La réserve centrale devrait constituer l'un des principaux volumes du stand. Ses parois extérieures offriront plusieurs surfaces importantes de communication.

Le/la graphiste devra proposer une répartition cohérente des contenus sur ces espaces, qui pourront notamment accueillir :

- la grande carte des produits sous SIQO d'Occitanie ;
- la pédagogie autour des signes officiels de qualité et d'origine ;
- la phrase-signature « **En Occitanie, l'excellence n'est jamais loin.** » ;
- des photographies de produits ;
- des contenus liés aux territoires, producteurs et savoir-faire ;
- une présentation collective des huit filières participantes.

Cette liste ne préjuge pas de la répartition définitive des contenus. Celle-ci fera partie de la réflexion attendue du/de la graphiste en fonction de l'aménagement retenu.

4.2. L'identification des huit filières

Un système graphique devra permettre d'identifier **chacune des huit filières à proximité immédiate de ses produits**, y compris lorsque ceux-ci sont présentés dans des vitrines, étagères ou équipements mutualisés.

Cette identification pourra prendre la forme de bandeaux, frontons, panneaux, marqueurs, signalétique en hauteur ou de tout autre dispositif proposé par le/la graphiste et techniquement réalisable avec le standiste.

Pour chacune des filières, l'IRQUALIM fournira les logos, dénominations, mentions de qualité et informations devant obligatoirement ou prioritairement apparaître.

4.3. L'identification des grands espaces

Deux zones structurantes ont été imaginées dans l'aménagement :

- un espace consacré aux **animations, démonstrations, dégustations, préparations et petite offre chaude**, provisoirement appelé « Le bistrot » ou « L'Atelier » ;
- un espace collectif de **présentation, découverte et vente des produits**, provisoirement appelé « L'épicerie » ou « Le Marché ».

Ces dénominations sont uniquement des noms de travail à ce stade.

Le/la graphiste pourra proposer, dans le cadre de sa réflexion, **des appellations alternatives et un principe d'identification graphique cohérent entre ces différents espaces**.

Le naming devra toutefois préserver la vocation première du stand et ne pas induire l'idée d'un espace principalement consacré à la restauration ou à la vente, en occultant la dimension pédagogique.

4.4. Le programme quotidien des animations

Le programme des animations devra être **très facilement identifiable depuis les allées** afin de rendre perceptible la dimension vivante du stand et d'inciter les visiteurs à revenir au cours de la journée.

L'IRQUALIM envisage notamment l'utilisation d'une **grande ardoise de type restaurant**, dont le contenu pourra être modifié quotidiennement.

Le/la graphiste devra concevoir le traitement graphique permanent de ce support : titre, éléments fixes, principe de composition et intégration à l'univers général du stand. Les horaires et intitulés des animations seront ensuite renseignés et modifiés quotidiennement par l'équipe présente sur place.

4.5. Les espaces de présentation des produits et de documentation

Une réflexion graphique devra également être menée sur les différents espaces de présentation mutualisés : vitrines réfrigérées, étagères, zones de présentation des produits, documentation et PLV.

L'objectif sera à la fois de **préserver la lisibilité de chaque filière et de maintenir une cohérence visuelle d'ensemble**, sans surcharger les espaces ni multiplier les supports de communication.

4.6. Les éventuels éléments de signalétique et de visibilité en hauteur

En fonction du projet définitif du standiste, le/la graphiste pourra également être amené(e) à concevoir les éléments graphiques destinés à des **enseignes, bandeaux, frontons ou signalétiques en hauteur**, permettant notamment d'améliorer l'identification du stand depuis les allées et celle des différentes filières une fois à proximité.

La faisabilité, les dimensions, les matériaux et les modalités de fabrication de ces éléments seront définis en coordination avec le standiste.

4.7. Supports complémentaires - en option

Compte tenu du calendrier resserré de la mission, l'IRQUALIM souhaite concentrer en priorité le travail du/de la graphiste sur les éléments structurants de l'univers graphique et de la signalétique du stand.

Le/la candidat(e) pourra néanmoins proposer **en option dans son offre financière** la conception et la déclinaison de supports complémentaires susceptibles d'être utiles pendant le salon : cartes ou menus liés à l'offre chaude, chevalets ou supports d'identification des produits et des prix, affichettes, fiches de présentation, programme papier ou tout autre support pertinent proposé dans le cadre du concept développé.

La réalisation de tout ou partie de ces éléments optionnels sera décidée ultérieurement par l'IRQUALIM, en fonction des besoins, du calendrier et du budget disponible.

5. Contenus et ressources mis à disposition

L'IRQUALIM fournira au/à la prestataire retenu(e) l'ensemble des contenus et ressources nécessaires à la réalisation de la mission.

Seront notamment mis à disposition :

- les **logos de l'IRQUALIM et de la Région Occitanie** ;
- les logos des marques régionales concernées, notamment **Excellence Sud de France et Bio Sud de France** ;
- les logos des **signes officiels de qualité et d'origine et autres démarches** devant être représentés ;
- les **logos des huit filières participantes** ;
- leurs dénominations, appellations et mentions à faire apparaître, détaillées en annexe du présent appel à projet ;
- une sélection issue de la **photothèque de l'IRQUALIM**, comprenant notamment de nombreuses photographies de produits ;
- les contenus pédagogiques existants relatifs aux SIQO, dont le support « **Choisissez ces signes de confiance** », fourni comme référence de contenu et d'intention pédagogique ;
- les **cartographies et références existantes** pouvant servir de base à la conception de la grande carte des produits sous SIQO d'Occitanie ;
- des exemples de réalisations antérieures permettant au/à la prestataire de s'approprier les **codes graphiques actuellement utilisés par l'IRQUALIM** ;
- le plan définitif du stand, les dimensions des différentes surfaces et les contraintes techniques communiquées par le standiste.

Les différents fichiers graphiques, photographiques et documentaires seront regroupés dans un **espace de téléchargement partagé avec le/la prestataire retenu(e)** au démarrage de la mission.

Le/la graphiste devra s'appuyer sur ces ressources tout en proposant une **interprétation graphique cohérente et contemporaine**. Les réalisations existantes constituent des éléments de référence et de continuité : elles n'ont pas vocation à limiter la réflexion créative attendue dans le cadre de la présente mission.

Annexe 1 - Informations relatives aux huit filières participantes

Cette annexe précisera pour chacune des huit structures sa dénomination, les produits/appellations concernés ainsi que les mentions et signes à faire apparaître.

6. Organisation de la mission et modalités de collaboration

La mission sera pilotée par l'IRQUALIM, qui constituera **l'interlocuteur unique du/de la prestataire pendant toute la durée du projet**.

Le travail sera organisé en deux grandes étapes.

6.1. Définition et validation de l'univers graphique

Dès le démarrage de la mission, le/la prestataire devra proposer les premières orientations permettant de définir **la direction artistique et le système graphique global du stand**.

Cette première phase devra permettre de valider rapidement les grands principes : univers visuel, tonalité, hiérarchie graphique, articulation entre identité collective et identités des huit filières, principes de signalétique et logique générale de déclinaison.

La validation de cette direction artistique par l'IRQUALIM constituera un préalable à la réalisation de l'ensemble des déclinaisons.

6.2. Déclinaison sur les différents supports

Parallèlement, l'aménagement du stand sera finalisé par le standiste mandaté par l'IRQUALIM.

Dès réception des plans définitifs, l'IRQUALIM transmettra au/à la graphiste **les plans, dimensions, cotes et contraintes techniques nécessaires** à la réalisation des créations destinées aux différents supports.

Le/la prestataire pourra alors décliner l'univers validé sur l'ensemble des surfaces et éléments prévus au périmètre de la mission.

Des validations intermédiaires pourront être organisées au fur et à mesure de l'avancement afin de sécuriser les principales créations avant leur finalisation.

6.3. Centralisation des échanges et validations

L'IRQUALIM assurera la centralisation de l'ensemble des informations, demandes et validations nécessaires à la mission.

Le/la graphiste **n'aura pas à coordonner directement les échanges avec les huit filières participantes**. Lorsque leur avis sera nécessaire sur un élément les concernant, l'IRQUALIM se chargera de les consulter et de transmettre au/à la prestataire les éventuels ajustements retenus.

De la même manière, les informations techniques provenant du standiste seront centralisées et transmises par l'IRQUALIM.

Si un échange direct avec le standiste s'avérait ponctuellement nécessaire pour résoudre une question technique particulière, celui-ci pourra naturellement être organisé par l'IRQUALIM.

Les arbitrages et validations définitives relèveront dans tous les cas de l'IRQUALIM.

7. Livrables attendus et fichiers techniques

Le/la prestataire devra fournir l'ensemble des créations réalisées dans le cadre de la mission sous une forme permettant à la fois **leur fabrication pour le salon et leur réutilisation ultérieure par l'IRQUALIM**.

7.1. Fichiers destinés à la fabrication du stand

Pour chaque création destinée à être produite ou intégrée à un support physique, le/la graphiste fournira les **fichiers finalisés prêts à imprimer ou à fabriquer**, conformément aux spécifications techniques qui seront communiquées par le standiste : dimensions, résolution, fonds perdus, profils colorimétriques, formats d'export ou toute autre contrainte nécessaire à la production.

Le/la prestataire devra être en mesure d'adapter ses fichiers aux gabarits techniques définitifs transmis au cours de la mission.

7.2. Fichiers sources modifiables

L'ensemble des créations devra également être remis à l'IRQUALIM sous forme de **fichiers sources natifs et modifiables**, dans les logiciels utilisés pour leur conception (Illustrator, InDesign, Photoshop ou équivalent).

Les fichiers devront être organisés de manière à permettre leur reprise ultérieure et accompagnés, lorsque cela est nécessaire, des éléments liés indispensables à leur exploitation.

7.3. Éléments graphiques individualisés

Les éléments graphiques spécifiques créés dans le cadre de la mission devront également être livrés **individuellement**, et non uniquement intégrés aux compositions finales.

Cela pourra notamment concerner :

- les éléments constitutifs du système d'identification des huit filières ;
- les motifs, illustrations, pictogrammes ou signes graphiques éventuellement créés ;
- les éléments pédagogiques développés autour des SIQO ;
- les principes graphiques d'identification des différents espaces ;
- plus généralement, tout élément original susceptible d'être réutilisé indépendamment par l'IRQUALIM.

La cartographie des produits sous SIQO d'Occitanie sera **fournie par l'IRQUALIM**. Le/la graphiste devra prévoir son intégration et son traitement au sein de l'univers général du stand, sans avoir à en réaliser le contenu cartographique.

7.4. Supports complémentaires commandés en option

Si tout ou partie des supports complémentaires mentionnés au point 4.7 sont commandés par l'IRQUALIM, ils devront être livrés selon les mêmes principes : **fichiers finalisés prêts à l'emploi ou à l'impression ainsi que fichiers sources modifiables**.

L'objectif est que l'IRQUALIM dispose, à l'issue de la mission, de l'ensemble des fichiers nécessaires à l'exploitation du stand ainsi que des éléments graphiques originaux créés pour le projet, dans des formats permettant leur conservation et leur réutilisation.

8. Calendrier de la consultation et de la mission

Compte tenu de la tenue du salon BON du **6 au 8 novembre 2026** et des délais nécessaires à la fabrication du stand, la mission s'inscrit dans un **calendrier particulièrement resserré**.

Les candidat(e)s devront donc être en mesure de démarrer la mission immédiatement après leur sélection et de travailler de manière réactive avec l'IRQUALIM.

8.1. Calendrier de la consultation

- **Publication de l'appel à projet : lundi 14 septembre 2026**
- **Date limite de réception des candidatures : lundi 21 septembre 2026 à minuit**
- **Analyse des candidatures et éventuelles demandes de précisions : mardi 22 et mercredi 23 septembre 2026**
- **Choix et information du/de la prestataire retenu(e) : mercredi 23 septembre 2026 en début de soirée au plus tard**

8.2. Mise à disposition des plans du stand

Le plan définitif du stand et les cotes nécessaires à la réalisation des différentes créations sont en cours de finalisation avec le standiste.

Ils seront communiqués **dès qu'ils seront disponibles** aux graphistes souhaitant candidater.

Les candidat(e)s intéressé(e)s sont donc invité(e)s à **se signaler par mail auprès de l'IRQUALIM** afin de recevoir ces éléments dès leur mise à disposition.

Ces plans sont destinés à permettre aux candidat(e)s de mieux appréhender les volumes, surfaces et contraintes du stand. **Il n'est toutefois pas demandé, au stade de la candidature, de produire des maquettes ou propositions graphiques précises aux dimensions des différents supports.** Les éléments créatifs attendus dans le dossier de candidature sont précisés dans la rubrique dédiée.

8.3. Calendrier prévisionnel de réalisation

La mission débutera **dès la notification du/de la prestataire retenu(e).**

Une première phase courte sera consacrée à la proposition, aux échanges et à la **validation de la direction artistique et du système graphique global.**

La production et les déclinaisons sur les différents supports seront ensuite engagées à partir des plans, cotes et contraintes techniques transmis par l'IRQUALIM.

Le calendrier prévisionnel est le suivant :

- **à partir du 24 septembre** : démarrage de la mission ;
- **fin septembre** : définition et validation de l'univers graphique et des grands principes du système visuel ;
- **fin septembre - première quinzaine d'octobre** : réalisation, échanges, ajustements et validation progressive des différentes déclinaisons ;
- **mercredi 14 octobre 2026 au plus tard** : livraison de l'ensemble des fichiers définitifs nécessaires à la fabrication et à l'habillage principal du stand.

Cette dernière échéance constitue une **contrainte impérative de la mission**, nécessaire au respect des délais de fabrication et de pose.

Les éventuels supports complémentaires commandés en option pourront faire l'objet d'un calendrier de réalisation distinct, lorsque leurs propres délais d'impression ou de fabrication permettent une livraison ultérieure.

La capacité du/de la candidat(e) à **se rendre disponible immédiatement et à respecter ce calendrier resserré** constituera donc un élément important dans l'analyse des candidatures.

9. Proposition financière

Aucune enveloppe budgétaire n'est communiquée dans le cadre du présent appel à projet.

Les candidat(e)s devront présenter une **proposition financière claire, détaillée et forfaitaire** permettant à l'IRQUALIM d'apprécier le coût global de la mission et le périmètre précis des prestations incluses.

9.1. Mission principale

La proposition devra faire apparaître un **montant global et forfaitaire HT** couvrant l'ensemble de la mission principale décrite dans le présent appel à projet.

Ce forfait devra notamment intégrer :

- la conception de la direction artistique et du système graphique global du stand ;
- les échanges et ajustements nécessaires à leur validation ;
- la conception et la déclinaison des différents éléments et supports graphiques prévus au point 4 ;
- les corrections et ajustements nécessaires jusqu'à validation des créations ;
- l'adaptation des créations aux dimensions, gabarits et contraintes techniques transmis par l'IRQUALIM ;
- la préparation et la livraison des fichiers définitifs nécessaires à l'impression et à la fabrication ;
- la remise des fichiers sources modifiables et des éléments graphiques individualisés ;
- la cession des droits d'utilisation telle que précisée dans le présent appel à projet.

Le montant total devra être indiqué **HT et TTC**.

9.2. Supports complémentaires en option

Les supports complémentaires mentionnés au point 4.7 devront faire l'objet d'un **chiffrage distinct et optionnel**.

Cette partie ne constitue pas la priorité de la mission et sa réalisation dépendra du temps disponible, des besoins identifiés en cours de projet, du budget de l'IRQUALIM ainsi que des délais d'impression ou de fabrication compatibles avec la date du salon.

Le/la candidat(e) pourra proposer, selon ce qui lui paraît le plus pertinent :

- des tarifs unitaires pour les principales déclinaisons complémentaires envisageables ;
- et/ou un **tarif journalier** applicable à des créations ou adaptations supplémentaires.

La présence de ces tarifs permettra à l'IRQUALIM de commander, si nécessaire, tout ou partie de ces prestations après accord préalable sur leur périmètre et leur coût.

9.3. Prestations exclues et coûts complémentaires éventuels

La proposition devra préciser clairement **les prestations, fournitures ou coûts qui ne seraient pas compris dans le forfait principal**.

Tout coût éventuel lié notamment à l'acquisition de typographies, photographies, illustrations, licences ou autres ressources externes devra être identifié dans la proposition.

Les coûts liés à l'impression, la fabrication et la pose des supports physiques du stand ne relèvent pas de la présente mission graphique, sauf mention contraire expressément demandée par l'IRQUALIM.

Aucune prestation supplémentaire et aucun dépassement du montant convenu ne pourront être engagés ou facturés sans validation préalable de l'IRQUALIM.

L'analyse de la proposition financière portera sur le **rapport entre le prix proposé, la compréhension du périmètre et l'étendue des prestations incluses**. Le montant le plus bas ne constituera donc pas, à lui seul, un critère de sélection.

10. Dossier de candidature

Afin de permettre à l'IRQUALIM d'apprécier à la fois l'univers créatif, la compréhension du projet et la capacité du/de la candidat(e) à mener la mission dans le calendrier imparti, le dossier de candidature devra comporter les éléments suivants.

10.1. Présentation et références

Une **courte présentation du/de la candidat(e), du studio ou de l'agence**, accompagnée d'une sélection de références ou d'un portfolio permettant d'apprécier son univers et son expérience.

Une attention particulière sera portée aux références en lien avec :

- la création d'identités ou d'univers graphiques ;
- la communication événementielle et/ou la signalétique ;
- la conception de systèmes graphiques destinés à plusieurs supports ;
- le secteur alimentaire, gastronomique ou agricole, lorsque le/la candidat(e) dispose de références dans ces domaines.

Ces expériences sectorielles constituent un atout mais **ne sont pas obligatoires**.

10.2. Moodboard / planche d'ambiance

Le/la candidat(e) proposera un **moodboard ou une planche d'ambiance spécifiquement pensé(e) pour le projet**.

Il/elle devra permettre à l'IRQUALIM de percevoir la direction créative envisagée : ambiance générale, tonalités, traitement des photographies, inspirations graphiques, principes typographiques éventuels, rapport aux matières et à l'aménagement ou tout autre élément utile à la compréhension de l'univers proposé.

Il ne s'agit pas, à ce stade, de présenter une direction artistique finalisée.

10.3. Note d'intention

Le moodboard sera accompagné d'une **note d'intention courte et très concrète**, présentant les principaux partis pris envisagés.

Cette note pourra être rédigée de manière simple, notamment **sous forme de tirets ou de paragraphes courts**. Il n'est pas attendu de long développement rédactionnel.

À titre indicatif, elle représentera **1 à 2 pages de texte**. Elle pourra être plus longue si le/la candidat(e) souhaite y intégrer des images, références, schémas ou croquis permettant de mieux faire comprendre sa réflexion.

Elle devra notamment permettre d'apprécier :

- la compréhension de l'identité collective recherchée pour le stand ;
- la manière dont le/la candidat(e) envisage l'articulation entre les différents niveaux de lecture et d'information ;
- son approche de l'univers chaleureux, gourmand, pédagogique et ludique attendu ;
- la manière dont il/elle envisage la place des photographies, des signes de qualité, des contenus pédagogiques et de l'identité régionale ;
- et surtout, **une première réflexion sur le système permettant de faire exister visuellement les huit filières au sein du stand collectif, sans recréer huit mini-stands et sans générer une accumulation de logos.**

Sur ce dernier point, l'IRQUALIM souhaite comprendre le **principe imaginé par le/la candidat(e)**. Celui-ci pourra être expliqué par écrit et, s'il/elle le souhaite, accompagné d'un schéma ou d'un croquis très simple.

Aucun croquis n'est obligatoire.

10.4. Aucune maquette finalisée demandée au stade de la candidature

Il n'est demandé aux candidat(e)s **ni maquette cotée du stand, ni déclinaison précise sur les différents supports, ni création graphique finalisée.**

L'objectif de la consultation est d'évaluer une **direction créative, une compréhension du projet et une méthode de conception**, et non de demander aux candidat(e)s de réaliser une partie de la mission avant leur sélection.

Les plans et cotes du stand, communiqués aux candidat(e)s dès qu'ils seront disponibles, doivent donc être considérés comme des éléments permettant de mieux comprendre le projet et ses contraintes, et non comme des gabarits sur lesquels une proposition aboutie serait attendue.

10.5. Proposition financière

Le dossier devra comporter la **proposition financière détaillée** prévue au point 9, distinguant clairement :

- le forfait global correspondant à la mission principale ;
- les éventuels supports complémentaires proposés en option ;
- les tarifs complémentaires éventuels ;
- les éventuelles exclusions ou dépenses non comprises dans le forfait.

10.6. Disponibilité et calendrier

Le/la candidat(e) devra enfin confirmer explicitement :

- sa capacité à **démarrer la mission dès le 24 septembre 2026** ;
- sa disponibilité pendant la période de conception et de validation ;
- sa capacité à respecter l'échéance impérative du **14 octobre 2026** pour la remise des fichiers nécessaires à la fabrication et à l'habillage principal du stand.

Le dossier de candidature pourra être volontairement **synthétique** : l'IRQUALIM privilégiera la pertinence de la réflexion, la qualité des références et la clarté de la proposition plutôt que le volume des documents transmis.

11. Critères de sélection des candidatures

Les candidatures seront analysées au regard de la qualité de la proposition, de la compréhension des enjeux spécifiques du projet, de la proposition financière et de la capacité du/de la candidat(e) à réaliser la mission dans le calendrier imparti.

La sélection sera effectuée selon les critères suivants :

11.1. Qualité et pertinence de la proposition créative -35 %

Seront notamment appréciés :

- la qualité et la cohérence du moodboard / de la planche d'ambiance ;
- la pertinence de l'univers proposé au regard du positionnement recherché : **chaleureux, gourmand, contemporain, pédagogique et ludique** ;
- la capacité à proposer une identité forte et attractive, sans tomber dans les codes d'un univers folklorique, institutionnel, d'un simple marché de producteurs ou d'un espace principalement dédié à la restauration ;
- la qualité graphique générale perceptible à travers les références présentées ;
- le potentiel de la direction proposée à être déclinée de manière cohérente sur l'ensemble du stand.

11.2. Compréhension du projet et pertinence du système graphique envisagé - 30 %

Une attention particulière sera portée à la capacité du/de la candidat(e) à comprendre et à apporter une réponse pertinente aux enjeux spécifiques du projet, notamment :

- le caractère fondamentalement **collectif** du stand ;

- l'articulation entre l'identité générale **IRQUALIM – Région Occitanie** et les identités propres aux huit filières ;
- la pertinence de la première réflexion proposée pour permettre aux huit filières d'être clairement identifiées sans recréer huit mini-stands ni multiplier les logos ;
- la capacité à organiser et hiérarchiser les nombreux niveaux d'information et d'identité présents sur le stand ;
- la prise en compte des différents niveaux de lecture, depuis les allées jusqu'à la proximité immédiate des produits ;
- l'intégration de la dimension pédagogique autour des SIQO, des territoires, des produits et des savoir-faire ;
- la compréhension de la place centrale accordée à la **découverte, aux échanges et aux animations**, la vente et la restauration restant complémentaires.

11.3. Proposition financière - 20 %

L'analyse portera notamment sur :

- le montant du forfait global proposé pour la mission principale ;
- la cohérence du prix au regard du périmètre et des livrables attendus ;
- la clarté du devis et l'identification des prestations incluses ou éventuellement exclues ;
- le rapport entre la qualité de la proposition et son coût ;
- la cohérence des éventuels tarifs complémentaires.

Les supports complémentaires proposés en option seront examinés mais **ne constitueront pas un élément déterminant de la sélection**, la priorité portant sur la réalisation de la mission principale.

Le prix le plus bas ne sera donc pas nécessairement privilégié.

11.4. Expérience, références et capacité à respecter le calendrier - 15 %

Seront notamment appréciés :

- la pertinence des références présentées ;
- l'expérience en matière de création d'univers graphiques, de signalétique, d'événementiel ou de systèmes visuels déclinables sur différents supports ;
- la capacité à travailler de manière réactive dans le cadre d'un projet au calendrier resserré ;
- la disponibilité annoncée pendant toute la durée de la mission ;
- la capacité à fournir les fichiers attendus dans les formats nécessaires à leur fabrication.

Compte tenu des contraintes de production du stand, la capacité à respecter l'échéance du **14 octobre 2026** pour la livraison des fichiers principaux constitue une **condition indispensable à la réalisation de la mission**.

Toute candidature faisant apparaître une impossibilité de respecter cette échéance pourra, en conséquence, ne pas être retenue.

L'IRQUALIM se réserve la possibilité de contacter un ou plusieurs candidat(e)s afin d'obtenir des précisions sur leur proposition avant la sélection définitive.

Et celui-là nous donne déjà quasiment la structure

12. Droits d'utilisation, propriété intellectuelle et continuité des créations

12.1. Droits d'utilisation compris dans la mission

Le forfait proposé devra comprendre les droits nécessaires à l'utilisation des créations réalisées dans le cadre du présent projet, notamment pour :

- la fabrication et l'habillage du stand ;
- leur reproduction et leur représentation pendant le salon BON 2026 ;
- la communication de l'IRQUALIM et de ses partenaires autour de sa participation au salon, avant, pendant et après l'événement ;
- l'utilisation de photographies ou vidéos du stand et de ses créations dans les supports de communication de l'IRQUALIM.

Ces droits devront permettre à l'IRQUALIM d'exploiter pleinement les créations pour les besoins directement liés au projet, sans coût supplémentaire.

12.2. Cession étendue des droits – en option

Le/la candidat(e) devra également proposer, **de manière distincte et optionnelle**, le coût d'une cession étendue des droits patrimoniaux portant sur les créations originales réalisées dans le cadre de la mission.

Cette cession devra notamment couvrir les droits de :

- reproduction ;
- représentation ;
- adaptation ;
- modification ;
- déclinaison ;
- intégration à d'autres créations ou supports ;
- réutilisation dans le cadre de futures actions de communication de l'IRQUALIM.

Elle sera consentie pour **tous supports, imprimés comme numériques, pour le monde entier et pour toute la durée légale de protection des droits d'auteur**.

L'objectif est notamment de permettre à l'IRQUALIM de réutiliser les éléments constitutifs de l'univers créé — système graphique, éléments d'identification, pictogrammes, motifs,

illustrations éventuelles, principes graphiques ou autres créations originales — au-delà du seul salon BON 2026.

Le coût correspondant devra apparaître clairement et séparément dans la proposition financière afin de permettre à l'IRQUALIM de décider de la souscription ou non à cette option.

12.3. Fichiers sources et adaptations ultérieures

Conformément au point 7, les fichiers sources modifiables et les différents éléments graphiques originaux devront être remis à l'IRQUALIM à l'issue de la mission.

En cas de souscription à la cession étendue des droits prévue au point 12.2, l'IRQUALIM devra pouvoir **adapter, modifier ou faire décliner ces créations ultérieurement**, par ses équipes ou par tout autre prestataire de son choix, sans autorisation complémentaire du/de la créateur(trice).

12.4. Éléments soumis à des droits ou licences de tiers

Le/la prestataire devra signaler à l'IRQUALIM, **avant leur intégration définitive aux créations**, tout élément soumis à des droits ou licences appartenant à des tiers : typographies, photographies, illustrations, éléments graphiques issus de banques de contenus ou toute autre ressource concernée.

Les éventuels coûts ainsi que les conditions et limites d'utilisation associés devront être clairement précisés.

Le/la prestataire devra veiller à ce que les ressources utilisées soient compatibles avec les usages prévus dans le cadre de la mission et, le cas échéant, avec la réutilisation ultérieure des créations par l'IRQUALIM.

12.5. Continuité éventuelle de la collaboration

L'univers graphique conçu dans le cadre de cette mission pourra constituer une base pour de futurs stands collectifs ou dispositifs événementiels de l'IRQUALIM reposant sur un principe similaire de mutualisation entre plusieurs filières.

Dans cette perspective, et sous réserve de la qualité de la collaboration et des besoins futurs de l'IRQUALIM, **le/la prestataire retenu(e) pourra être sollicité(e) ultérieurement pour adapter, enrichir ou décliner le système graphique créé dans le cadre de nouvelles opérations**, sans qu'un nouvel appel à projet soit nécessairement organisé.

Ces éventuelles prestations feront alors l'objet d'un nouveau devis et d'un accord préalable de l'IRQUALIM.

Cette possibilité ne constitue toutefois **ni un engagement de volume, ni une garantie de commandes futures** pour le/la prestataire.

12.6. Présentation du projet par le/la prestataire

Une fois le projet rendu public, le/la prestataire pourra présenter les créations réalisées dans le cadre de la mission dans son portfolio, sur son site internet, ses réseaux sociaux ou ses supports de présentation professionnelle.

Cette utilisation devra respecter l'identité de l'IRQUALIM et de ses partenaires et ne pas inclure d'éventuels éléments qui auraient été expressément signalés comme confidentiels par l'IRQUALIM.

13. Modalités de remise des candidatures

Les candidatures devront être transmises **par courrier électronique au plus tard le lundi 21 septembre 2026 à minuit**, simultanément aux deux adresses suivantes :

- **Fabienne Albert** : fabienne.albert@irqualim.fr
- **Marie-Pierre Burel** : marie-pierre.burel@irqualim.fr

Objet du mail :

Candidature – Univers graphique stand Salon BON 2026 – [Nom du candidat / de la structure]

Le dossier devra comporter l'ensemble des éléments mentionnés au **point 10 - Dossier de candidature**.

Lorsque le poids des documents ne permet pas leur transmission directe par courrier électronique, le/la candidat(e) pourra intégrer dans son message un **lien permettant de télécharger les fichiers**.

Demande des plans et questions relatives à la consultation

Comme indiqué au point 8, les candidat(e)s souhaitant disposer des plans du stand pourront en faire la demande **par courrier électronique aux deux adresses indiquées ci-dessus**. Ils leur seront transmis dès qu'ils seront disponibles.

Toute question relative au présent appel à projet devra également être adressée par mail à ces deux adresses, **avant la date limite de remise des candidatures**.

Les réponses apportées auront pour seul objectif de préciser les éléments du présent appel à projet et ne pourront modifier les principes fondamentaux de la mission.

Les dossiers reçus après le **21 septembre 2026 à minuit** pourront ne pas être examinés.

14. Dispositions générales

Le dépôt d'une candidature dans le cadre du présent appel à projet implique l'acceptation des conditions, du périmètre de la mission et du calendrier présentés dans ce document.

14.1. Analyse et choix du prestataire

L'IRQUALIM se réserve la possibilité de demander aux candidat(e)s tout complément ou toute précision utile à la bonne compréhension de leur proposition au cours de la phase d'analyse.

L'IRQUALIM se réserve également la possibilité de ne retenir aucune candidature si les propositions reçues ne permettent pas de répondre de manière satisfaisante aux besoins exprimés dans le présent appel à projet, ou d'interrompre la consultation si les circonstances l'exigent.

14.2. Formalisation de la mission

La sélection du/de la prestataire donnera lieu à la validation d'un **devis et/ou d'un document contractuel** précisant notamment le périmètre définitif de la mission, les prestations retenues, les éventuelles options commandées, les conditions financières ainsi que les droits d'utilisation et de cession retenus par l'IRQUALIM.

14.3. Confidentialité avant le salon

Le/la prestataire retenu(e) s'engage à ne pas diffuser publiquement les créations, propositions graphiques, visuels ou photographies permettant de dévoiler l'univers du stand **avant l'ouverture du salon BON, le 6 novembre 2026**, sauf autorisation préalable de l'IRQUALIM.

À compter de cette date, le/la prestataire pourra présenter le projet dans les conditions prévues au point 12.6.

ANNEXE 1 - Informations relatives aux huit filières participantes

Le stand collectif IRQUALIM - Région Occitanie réunira huit filières et structures représentant différentes familles de produits d'Occitanie.

Les éléments ci-dessous précisent, pour chacune d'entre elles, les dénominations, produits, appellations, signes ou mentions à prendre en compte dans la conception du système graphique.

Les logos des huit participants ainsi que les logos des signes et démarches concernés seront fournis par l'IRQUALIM au/à la prestataire retenu(e).

Ces informations n'ont pas vocation à être reproduites systématiquement et à l'identique sur l'ensemble des supports. Leur hiérarchisation, leur articulation et leur niveau de présence selon les espaces et les distances de lecture font partie de la réflexion graphique attendue.

1. Les AOP oléicoles en Occitanie Nîmes-Languedoc-Roussillon

Produits / appellations représentés :

- AOP Huile d'olive de Nîmes
- AOP Olive de Nîmes
- AOP Lucques du Languedoc
- AOP Huile d'olive du Languedoc
- AOC Huile d'olive du Roussillon - en cours de reconnaissance

Cette dénomination regroupant plusieurs appellations pourra nécessiter un traitement graphique permettant de conserver une bonne lisibilité sans multiplier inutilement les informations.

2. Rocamadour

Produit représenté : Rocamadour

Signe officiel : Appellation d'Origine Protégée - AOP

3. Thon Rouge de Ligne - Pêche Artisanale

Produit représenté : Thon Rouge de Ligne

Démarche / mention : Pêche Artisanale

Certification : Pêche Durable - MSC

4. Noir de Bigorre

Produit / filière représenté : Noir de Bigorre
Signe officiel : Appellation d'Origine Protégée - AOP

5. Roquefort

Produit représenté : Roquefort
Signe officiel : Appellation d'Origine Protégée - AOP

6. Veau d'Aveyron et du Ségala

Produit représenté : Veau d'Aveyron et du Ségala
Signes officiels :

- Label Rouge
- Indication Géographique Protégée - IGP

7. SCAV Les Vignerons de Maury

Structure participante : SCAV Les Vignerons de Maury
Produits / appellations représentés :

- Maury Sec
- Maury Doux

8. Jeune Montagne

Structure participante : Jeune Montagne
Produits / appellations représentés :

- Laguiole AOP
- Tome fraîche de l'Aubrac IGP
- Aligot à la Tome fraîche de l'Aubrac IGP

Principe général à retenir

Ces huit participants doivent pouvoir être clairement identifiés au sein du stand et notamment à proximité des produits qu'ils représentent, tout en s'inscrivant dans un univers graphique collectif IRQUALIM - Région Occitanie.

La liste ci-dessus ne constitue donc pas une consigne de juxtaposition de logos, appellations et mentions. Elle représente la matière identitaire et informative que le système graphique devra permettre d'organiser et de hiérarchiser, conformément aux principes développés dans le présent appel à projet.