



Appel à projet stand IRQUALIM

Toulouse, le 27 juillet 2026.

1. Présentation de l'IRQUALIM

L'IRQUALIM a pour objet de développer une politique régionale de qualité des produits agricoles et agro-alimentaires par toute action favorisant la mise en œuvre et la promotion des signes officiels de qualité.

L'IRQUALIM est composé de :

- Membres institutionnels : Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, Centre Technique Régional de la Consommation, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Association Régionale des Entreprises Alimentaires, etc.
- Membres utilisateurs : représentants désignés par les opérateurs bénéficiant d'un des Signes d'Identification de la Qualité ou de l'Origine mis en place par les pouvoirs publics aux plans national et européen, ainsi que d'autres structures collectives (interprofessions, associations...) contribuant à la création de valeur ajoutée sur le territoire d'Occitanie.
- Membres associés : Région Occitanie, DRAAF, DDP, DIRECCTE, INAO, CRT, etc.

Les missions de l'IRQUALIM sont liées à l'accompagnement des démarches qualité :

- Soutien à la structuration des différentes filières agroalimentaires régionales : appui aux démarches émergentes, mise en conformité des cahiers des charges existants selon les évolutions réglementaires ou qualitatives, veille réglementaire ;
- Promotion et sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) au travers de la communauté des Qualivores d'Occitanie : événements, éditions, web... ;
- Appui à la commercialisation des produits sous SIQO : foires, salons, etc.

En savoir plus : <https://www.irqualim.fr>

2. Contexte et objectifs

2.1 Contexte

L'IRQUALIM va participer à la 3^e édition de « **BON, le salon avec Thierry Marx** », qui se déroulera les **6, 7 et 8 novembre 2026 à la Grande Halle de la Villette à Paris**.

Dédié à l'alimentation et aux boissons, le Salon BON est un événement hybride **B2C / B2B**, réunissant à la fois un grand public de passionnés de gastronomie et des professionnels du secteur alimentaire : restaurateurs, distributeurs, acheteurs, épiceries fines, cavistes, grossistes, médias, prescripteurs, etc.

Pour l'édition 2026, les organisateurs annoncent :

- **160 exposants** ;
- **15 000 visiteurs attendus** ;
- **10 000 m² d'exposition** ;
- des conférences, masterclass, dégustations et animations culinaires.

À la suite de l'intérêt exprimé par plusieurs de ses filières adhérentes, l'IRQUALIM souhaite organiser une **présence collective des filières sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) d'Occitanie**.

Le projet consiste à créer un stand ombrelle permettant de **mutualiser les moyens et les coûts**, tout en offrant à chaque filière participante un espace identifié pour présenter ses produits, échanger avec les visiteurs et professionnels et, le cas échéant, assurer de la vente directe.

Entre **6 et 8 filières** pourront être accueillies sur cet espace collectif, sous réserve de la confirmation définitive de leur participation.

2.2 Objectifs de notre participation

Le projet repose sur quatre objectifs principaux :

Valoriser collectivement les produits sous SIQO d'Occitanie

Mettre en lumière la diversité des productions régionales, leurs territoires, leurs savoir-faire et les démarches de qualité auxquelles elles sont associées.

Renforcer la visibilité des filières participantes

Permettre à chaque filière de disposer d'un espace clairement identifiable au sein d'un stand collectif cohérent, attractif et aux couleurs de l'IRQUALIM.

Favoriser la rencontre avec les consommateurs et les professionnels

Permettre aux filières de présenter et faire déguster leurs produits, d'assurer de la vente directe et de développer des contacts auprès des différents publics présents sur le salon.

Créer un espace collectif vivant et attractif

Proposer un stand favorisant la circulation, les échanges, la découverte des produits et les dégustations proposées par les filières participantes.

3. Description du projet

3.1 Organisation générale de l'espace

Le stand collectif IRQUALIM est implanté sur un îlot de **42 m² ouvert sur ses quatre côtés**. Cette configuration devra être pleinement exploitée afin de favoriser la visibilité du stand, la fluidité des circulations et l'accessibilité des différents espaces.

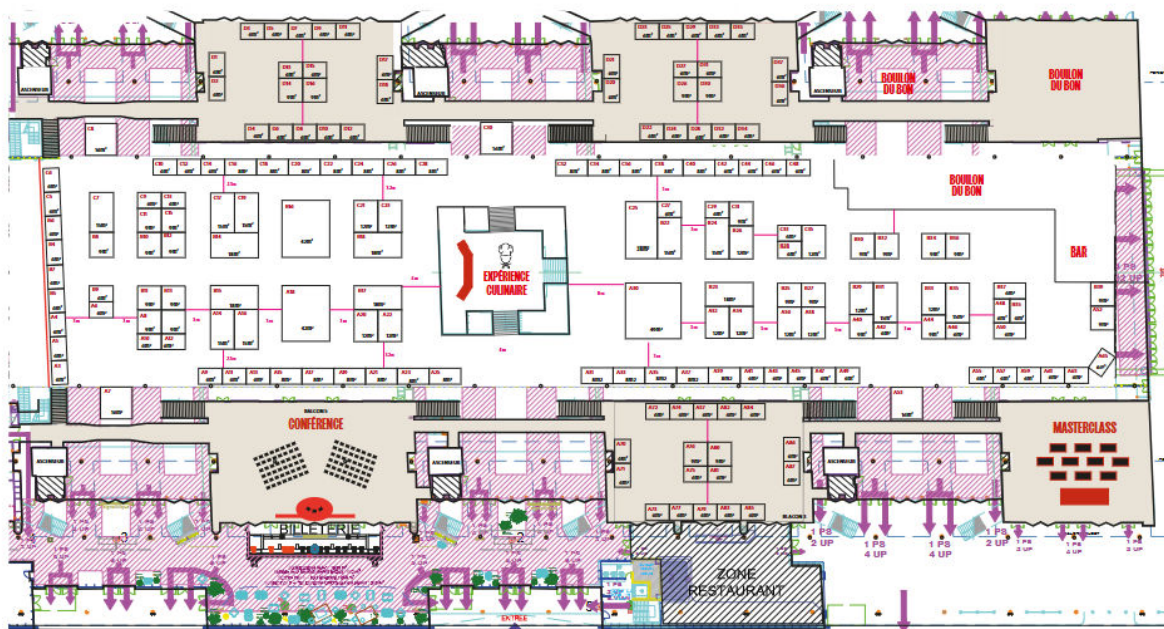
Il devra permettre d'accueillir **entre 6 et 8 filières sous SIQO d'Occitanie**, ainsi qu'un espace collectif IRQUALIM favorisant l'accueil des visiteurs, les échanges et la convivialité.

Le stand devra être conçu comme un **espace collectif cohérent et identifiable**, et non comme une simple juxtaposition de stands individuels.

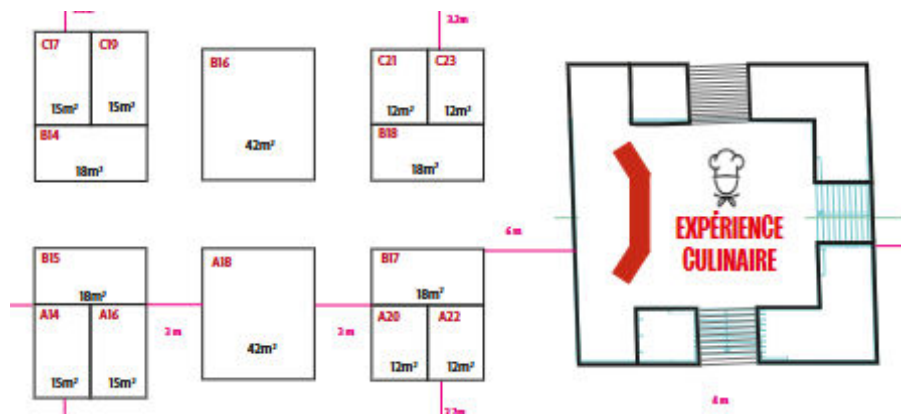
L'aménagement devra permettre :

- une circulation fluide des visiteurs ;
- une bonne visibilité du stand depuis les allées ;
- une identification claire de chacune des filières participantes ;
- une identité commune forte permettant d'identifier immédiatement l'IRQUALIM et les SIQO d'Occitanie ;
- une organisation fonctionnelle adaptée à la présentation, à la dégustation et à la vente de produits alimentaires ;
- un accès facile aux espaces de stockage et de dégustation.

LE PLAN DU SALON



Espace réservé par l'IRQUALIM (A18)



Modularité du dispositif

Le nombre définitif de filières participantes pouvant évoluer jusqu'à la finalisation du projet, le stand devra impérativement être conçu de manière **modulaire**.

La proposition devra ainsi pouvoir fonctionner avec **6, 7 ou 8 espaces filières**, sans remettre en cause la cohérence générale, la qualité esthétique ou la fonctionnalité du stand.

Le prestataire est invité à proposer l'organisation qu'il jugera la plus pertinente pour optimiser la surface disponible et garantir un équilibre entre :

- les espaces dédiés aux filières ;
- les espaces de convivialité ;
- les circulations ;
- les espaces techniques et de stockage.

Cette modularité devra pouvoir être obtenue sans remettre en cause l'identité visuelle globale ni l'équilibre esthétique du stand.

3.2 Zones fonctionnelles attendues

◆ Espace filières

Le stand devra pouvoir accueillir **jusqu'à 8 espaces filières**, clairement identifiables mais intégrés dans une scénographie commune.

Chaque espace devra comprendre :

- un **comptoir d'accueil / présentation / vente** ;
- des **rangements intégrés**, accessibles aux exposants ;
- un espace permettant, selon les besoins de la filière, l'installation d'une **vitrine réfrigérée et / ou d'une étagère présentoir** ;
- un dispositif vertical de type **totem, drapeau ou équivalent**, permettant d'intégrer :
 - le nom de la filière ;
 - son logo ;
 - un visuel ou contenu de présentation.

Les espaces devront être conçus sur une base homogène afin de garantir une cohérence d'ensemble et une équité de visibilité entre les filières.

Certaines filières assureront de la **vente directe** sur leur espace. L'aménagement devra donc permettre aux exposants de travailler dans de bonnes conditions tout en maintenant une circulation fluide devant les comptoirs.

Vitrines réfrigérées

Plusieurs filières auront besoin de vitrines réfrigérées et seront implantées directement sur les espaces filières.

Celles-ci seront louées directement par l'IRQUALIM et ne sont donc **pas à intégrer au montant de la prestation**.

Le prestataire devra néanmoins :

- prévoir leur intégration dans l'aménagement général ;
- recommander un **format et des dimensions identiques** permettant de répondre aux différents besoins ;
- prévoir les contraintes techniques et électriques nécessaires à leur installation.

Le nombre définitif de vitrines sera communiqué au prestataire retenu lors de la finalisation du projet.

◆ Espace dégustation et échanges

Le stand devra prévoir :

- un **comptoir** ou plan de travail adapté à la préparation avec des rangements intégrés ;
- un **évier** ;
- un **lave-verres** ;
- une **machine à café** ;
- les branchements et installations techniques nécessaires au fonctionnement des équipements ;
- 3 à 4 mange-debout permettant :
 - La dégustation des produits,
 - les échanges entre exposants, visiteurs et professionnels ;
 - de créer des espaces de convivialité sans gêner les circulations

Le candidat pourra également proposer, s'il l'estime pertinent, une banque réfrigérée basse ou toute autre solution permettant de faciliter le fonctionnement de l'espace dégustation.

Le prestataire devra prévoir la **fourniture et/ou la location de ces équipements** dans sa proposition.

◆ Réserve

Le stand devra intégrer **une réserve fermée d'environ 8 à 10 m²**, destinée au stockage des produits, du matériel et des consommables nécessaires au bon fonctionnement du stand.

Son implantation est envisagée **au centre du dispositif**, afin de faciliter l'accès au stockage depuis les différents espaces du stand. Toutefois, le prestataire pourra proposer toute autre organisation s'il estime qu'elle permet d'améliorer significativement la fonctionnalité du stand, la circulation des visiteurs ou l'optimisation de l'espace.

La réserve devra notamment comprendre :

- une organisation intérieure fonctionnelle ;
- des rayonnages adaptés au stockage ;
- une répartition permettant de disposer de zones de stockage identifiées pour les différentes filières participantes ;

- un espace de stockage dédié à l'IRQUALIM ;
- l'intégration d'une armoire réfrigérée positive destinée au stockage des produits frais;
- les éventuels rangements complémentaires nécessaires au fonctionnement du stand.

Les faces extérieures de la réserve devront être pleinement intégrées à la scénographie du stand et pourront notamment servir de supports de communication et de valorisation graphique.

La conception, la fabrication, le montage et le démontage de cette réserve sont **intégrés à la prestation attendue** et devront être pris en compte dans le devis présenté par le candidat.

3.3 Identité visuelle et habillage

L'IRQUALIM devrait passer par un graphiste extérieur pour réaliser l'identité visuelle et l'habillage de ce stand. Toutefois, les candidats disposant des compétences nécessaires pourront proposer, **en option et de manière distincte dans leur devis**, la conception et la déclinaison graphique des différents habillages du stand.

Il ne s'agit pas de créer une nouvelle identité visuelle, mais de proposer un **assemblage graphique cohérent et harmonieux des éléments fournis par l'IRQUALIM**, adapté aux différents supports et surfaces du stand.

Cette option devra être chiffrée séparément et **ne sera pas comprise dans l'enveloppe maximale de 17 000 € HT consacrée à la prestation principale**.

Le stand devra présenter une **identité collective forte et cohérente**, permettant d'identifier clairement l'IRQUALIM et les produits sous SIQO d'Occitanie.

L'habillage devra notamment permettre :

- une visibilité de l'IRQUALIM et de la Région Occitanie depuis les différentes allées ;
- une identification claire des filières participantes ;
- l'intégration des logos institutionnels et des différents SIQO ;
- l'utilisation des différentes surfaces disponibles, notamment les faces extérieures de la réserve centrale.

L'IRQUALIM fournira au prestataire retenu :

- sa charte graphique ;
- les logos nécessaires ;
- les contenus rédactionnels ;
- les photographies et visuels disponibles ;
- les orientations concernant les contenus à faire apparaître sur les différents supports.

4. Budget et maintenance

4.1 Budget prévisionnel

Le budget maximum alloué à la présente prestation est fixé à **17 000 € HT**.

Ce montant comprend notamment :

- la conception du projet ;
- la fabrication et/ou la location des éléments constitutifs du stand ;
- le mobilier ;
- les comptoirs des filières ;
- les équipements de l'espace dégustation et échanges ;
- les structures de signalétique et supports d'identification des filières ;
- le transport ;
- le montage ;
- le démontage ;
- la remise en état de l'emplacement en fin de salon.

Ne sont pas inclus dans cette enveloppe

- la location de la surface nue ;
- les prestations commandées directement auprès de l'organisateur ;
- la location des vitrines réfrigérées ;
- les consommables ;
- la création graphique, qui fera l'objet d'une **option chiffrée séparément**, le cas échéant.

Le devis devra distinguer clairement :

- les prestations comprises dans l'offre de base ;
- les éventuelles options proposées.

4.2 Maintenance et présence sur site

Le prestataire retenu devra :

- assurer le montage du stand selon le calendrier imposé par l'organisateur ;
- être présent lors de la livraison du stand ;
- assurer une assistance technique pendant la durée du salon, permettant une intervention rapide en cas de besoin ;
- procéder au démontage complet du stand dans les délais fixés par l'organisateur.

5.Modalités de réponse et critères de sélection

5.1 Dossier à fournir

Les candidats devront transmettre un dossier comprenant obligatoirement :

Une note de présentation du projet

Cette note devra présenter les grands principes de l'aménagement proposé, notamment :

- le parti pris architectural et esthétique ;
- l'organisation générale du stand ;
- la gestion des circulations ;
- la modularité de l'espace (6 à 8 filières) ;
- les principaux matériaux et mobiliers envisagés.

Une proposition d'aménagement

Comprenant au minimum :

- un plan d'implantation du stand ;

- une ou plusieurs vues d'ambiance (3D, photomontage ou croquis permettant de comprendre le projet).

Un devis détaillé

Mentionnant :

- les prestations comprises dans l'offre de base ;
- les éventuelles options proposées ;
- le montant total HT de la prestation, qui ne devra pas dépasser **17 000 € HT** (hors options).

Les éventuelles options (notamment la conception graphique) devront être chiffrées séparément et ne seront pas prises en compte dans ce plafond.

Une présentation du candidat

Comprenant :

- quelques références de réalisations comparables ;
- les coordonnées de la personne en charge du projet.

5.2 Critères de sélection

L'IRQUALIM est particulièrement attentive aux propositions laissant une place à l'échange avec le prestataire retenu. Les candidats sont invités à proposer leur vision du projet tout en gardant à l'esprit que celle-ci pourra évoluer et être affinée en concertation avec l'IRQUALIM jusqu'à la validation du projet définitif.

Les candidatures reçues seront analysées selon les critères suivants :

Critère	Pondération
Pertinence du concept proposé (fonctionnalité, modularité, circulation, adéquation avec les besoins exprimés)	40 %
Qualité esthétique et mise en valeur de l'identité collective IRQUALIM / SIQO	30 %
Cohérence financière de la proposition	30 %

6. Calendrier prévisionnel et pénalités

Étape

Date

Publication de l'appel à projet

Lundi 27 juillet 2026

Étape	Date
Date limite de remise des offres	Mercredi 2 septembre 2026
Analyse des candidatures	Du 3 au 11 septembre 2026
Information du candidat retenu	Au plus tard le vendredi 11 septembre 2026
Phase de conception et d'ajustement du projet	Du 14 septembre au 23 octobre 2026
Validation définitive du projet	Vendredi 23 octobre 2026
Montage du stand	Selon le calendrier communiqué par l'organisateur
Salon BON 2026	6, 7 et 8 novembre 2026
Démontage	Selon le calendrier communiqué par l'organisateur

Respect du calendrier

Compte tenu des délais entre l'attribution du marché et l'ouverture du salon, le respect du calendrier constitue un élément essentiel de la présente consultation.

Les candidats devront être en mesure de respecter l'ensemble des échéances ci-dessus et de mobiliser les moyens nécessaires afin de garantir la bonne réalisation de la prestation dans les délais impartis.

7. Propriété intellectuelle et confidentialité

7.1 Propriété intellectuelle

L'ensemble des documents remis par les candidats dans le cadre de la présente consultation restera confidentiel et ne sera utilisé par l'IRQUALIM qu'aux seules fins de l'analyse des offres.

Le prestataire retenu cède à l'IRQUALIM, à titre exclusif et sans limitation de durée, les droits d'utilisation des éléments conçus spécifiquement dans le cadre de la présente prestation, dans les conditions prévues au contrat.

Les éléments graphiques, photographies, logos, textes et contenus fournis par l'IRQUALIM demeurent la propriété exclusive de l'IRQUALIM ou de leurs ayants droit et ne pourront être utilisés à d'autres fins que la réalisation du présent projet.

Dans le cas où le candidat proposerait, en option, une prestation de conception graphique, les créations réalisées dans ce cadre feront l'objet d'une cession des droits d'exploitation au bénéfice de l'IRQUALIM, sauf dispositions particulières précisées au contrat.

Le prestataire s'engage à respecter la confidentialité des informations, documents et données qui lui seront communiqués dans le cadre de la préparation et de la réalisation du projet.

7.2 Confidentialité

Tous les échanges, documents et informations transmis dans le cadre du présent appel à projet sont strictement confidentiels.

Le prestataire s'engage à :

- Ne pas divulguer ces éléments à des tiers sans l'autorisation écrite préalable de l'IRQUALIM ;
- Ne les utiliser que dans le cadre de l'exécution de la mission qui lui est confiée ;
- Garantir leur confidentialité pendant toute la durée de la prestation et après son achèvement.

Toute infraction à cette obligation pourra donner lieu à la résiliation de la mission, sans préjudice des éventuelles poursuites ou demandes de réparation pouvant être engagées par l'IRQUALIM.

Contact :

Fabienne Albert

fabienne.albert@irqualim.fr

0787812826