



BRIEF POUR LA GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX DE L'IRQUALIM

1. Contexte de la mission

L'Institut Régional de la Qualité Agroalimentaire d'Occitanie (IRQUALIM) a pour mission principale de valoriser et promouvoir les produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO).

Les réseaux sociaux sont un levier clé pour sensibiliser, engager et fédérer la communauté autour des valeurs portées par l'IRQUALIM et les Qualivores.

L'IRQUALIM est présent sur plusieurs plateformes :

- LinkedIn : communication institutionnelle avec 3 000 abonnés, publications axées sur les activités de l'IRQUALIM (conférences, actualités professionnelles, etc.).
- Facebook (Qualivores) : compte très actif avec 12 000 abonnés, axé sur la pédagogie et l'engagement autour des produits SIQO.
- Instagram (Qualivores) : 2 650 abonnés, fort taux d'activité avec 6 publications et stories par semaine.
- YouTube : 416 abonnés, axe pédagogique avec 181 vidéos mettant en avant les produits et producteurs sous SIQO.

Objectifs généraux :

- Renforcer la présence digitale de l'IRQUALIM et des Qualivores.
- Augmenter l'engagement et la portée des publications.
- Valoriser les filières, leurs savoir-faire et leurs producteurs.
- Améliorer la stratégie de contenu pour qu'elle soit plus impactante et structurée.

2. Périmètre de la mission

Le prestataire aura en charge la gestion, l'animation et l'optimisation des réseaux sociaux suivants :

- Facebook et Instagram (Qualivores) : publications engageantes et ludiques, formats variés (recettes, quiz, interviews de producteurs, stories interactives).
- LinkedIn (IRQUALIM) : repositionner la communication en mettant davantage en avant les

filières et leurs acteurs.

- YouTube : améliorer la visibilité et la portée des vidéos existantes, renforcer la ligne éditoriale avec du contenu plus court et percutant.

Actions demandées :

- Définition d'un planning éditorial mensuel.
- Création de contenus engageants et visuels attractifs.
- Gestion et animation des communautés (réponses aux commentaires, interactions).
- Réalisation et montage de vidéos courtes impactantes (moins de 20 secondes).
- Réalisation d'un rapport trimestriel avec indicateurs de performance.

3. Ligne éditoriale et contenus prioritaires

Axes de communication :

1. Valorisation des produits et filières sous SIQO.
2. Origine et qualité des produits : mise en avant des SIQO et de leurs bénéfices.
3. Engagement environnemental et social : transmission des savoir-faire, impact économique des filières.
4. Contenus interactifs et communautaires : sondages, jeux, quizz.

Formats recommandés :

- Publications synthétiques et percutantes : ton dynamique, impactant.
- Templates visuels modernisés conformes à la charte graphique.

4. Livrables attendus

- Planning éditorial mensuel structurant la stratégie de contenu.
- Travail d'adaptation de la charte de publication détaillant les codes de chaque plateforme.
- Rapport trimestriel d'analyse des performances lors de rencontre avec la chargée de projet au sein de l'IRQUALIM.

KPIs à suivre :

- Taux d'engagement (likes, partages, commentaires, enregistrements).
- Croissance du nombre d'abonnés.
- Portée organique des publications.

5. Profil recherché

Compétences requises :

- Expérience confirmée en gestion de réseaux sociaux et community management.
- Capacité à créer des contenus attractifs et engageants.
- Maîtrise des outils de création graphique obligatoire. Une bonne maîtrise des outils de montage vidéo est appréciée.

Le ou la prestataire pourra également être sollicité(e), ponctuellement, pour réaliser des

prises de vue (photos et/ou vidéos) lors d'événements IRQUALIM, afin d'alimenter les contenus à diffuser sur les réseaux sociaux. Ces prestations spécifiques feront l'objet d'une soumission de devis au cas par cas.

Qualités attendues :

- Créativité et force de proposition.
- Excellente capacité rédactionnelle.
- Réactivité et autonomie.

6. Modalités de collaboration

- Période de mission : 3 ans, avec possibilité de réévaluation annuelle et de réajustement en fonction des besoins.
- Organisation : Collaboration avec l'équipe communication IRQUALIM.
- Rémunération : à définir selon le devis mais le montant mensuel ne devra pas dépasser 500 euros HT.

Le prestataire devra fournir :

- Un CV et portfolio de réalisations similaires.
- Un devis détaillé.
- Une proposition de stratégie initiale simple, tenant sur une page.

Contact pour candidatures :

Fabienne Albert - Chargée de communication IRQUALIM

Email : fabienne.albert@irqualim.fr

Modalités de candidature :

Les candidatures (CV, portfolio, devis et note d'intention) sont à envoyer par mail à : fabienne.albert@irqualim.fr

Date limite d'envoi des candidatures : le 1er mars 2026, minuit.

Passé ce délai, les propositions ne seront plus examinées.