

Brief – Mission Relations Presse de l'IRQUALIM

Date de publication : Mercredi 17 septembre 2025

Réponse attendue au plus tard : mercredi 1er octobre 2025 (minuit)

Annnonce du prestataire retenu : lundi 6 octobre 2025

Début de mission : lundi 13 octobre 2025

1. Contexte de la mission

L'Institut Régional de la Qualité Agroalimentaire d'Occitanie (IRQUALIM) est un acteur clé dans la promotion des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO). Ces signes – AOP, IGP, Label Rouge, Agriculture Biologique – garantissent aux consommateurs l'authenticité, la qualité et le savoir-faire attachés aux produits agricoles et agroalimentaires d'Occitanie.

Nos valeurs : accompagner, fédérer, valoriser.

À travers ses actions, l'IRQUALIM soutient les filières, fédère les producteurs et interprofessions, et valorise le patrimoine gastronomique régional auprès des consommateurs, des prescripteurs et des partenaires institutionnels.

En cette fin d'année 2025, l'IRQUALIM souhaite renforcer sa visibilité en mettant en avant les outils pédagogiques créés dans le cadre de son action Talents de demain (guides des vins et des produits, podcasts) ainsi que le Mémento des produits sous SIQO d'Occitanie. Ces outils illustrent la richesse des filières et démontrent le travail quotidien de l'IRQUALIM au service de ses membres.

L'enjeu est double :

- court terme : médiatiser ces outils pédagogiques et assurer une présence RP efficace lors du Marché gourmand d'Occitanie (12, 13 et 14 décembre 2025) ;
- moyen terme : préparer le terrain pour le Salon International de l'Agriculture 2026, en incitant les médias à réaliser en amont des reportages valorisant les filières et leurs savoir-faire.

2. Objectif de la mission

Le prestataire aura pour mission de :

- mettre en lumière les actions et productions de l'IRQUALIM ;
- développer la visibilité institutionnelle de l'IRQUALIM auprès des médias ;
- positionner l'IRQUALIM comme un relais incontournable des filières agroalimentaires de qualité d'Occitanie ;
- préparer la médiatisation du SIA 2026 en mobilisant la presse régionale et nationale.

3. Description de la mission

Le/la prestataire interviendra sur les volets suivants :

- Rédaction et diffusion de communiqués de presse et dossiers de presse ;
- Mise à jour et mobilisation d'un fichier presse ciblé (régional + national spécialisé) ;
- Relances personnalisées auprès des journalistes ;
- Organisation éventuelle de points presse et accompagnement lors d'événements ;
- Suivi des retombées presse et élaboration de revues de presse ;
- Reporting régulier sur l'avancée des actions et l'impact médiatique.

Périmètre : presse régionale et nationale spécialisée (agriculture, agroalimentaire, gastronomie, économie).

La coordination avec les influenceurs n'entre pas dans cette mission.

4. Calendrier et durée

Début de mission : 13 octobre 2025

Fin de mission : 1er mars 2026 (date de fin du SIA 2026)

Points forts de la mission :

- Mise en avant des outils pédagogiques (octobre-novembre 2025)
- Présence RP au Marché gourmand d'Occitanie (12, 13 et 14 décembre 2025)
- Préparation de la médiatisation du SIA 2026 (décembre 2025 – février 2026)

5. Budget et rémunération

Un budget global de 5 000 € TTC est alloué à cette mission.

Les candidats sont invités à proposer :

- soit un forfait global pour la mission,
- soit un tarif journalier estimé, avec un volume de jours correspondant, dans la limite de cette enveloppe.

6. Livrables attendus

- Plan média initial ;
- Communiqués et/ou dossiers de presse rédigés ;
- Revue de presse et suivi des retombées ;
- Reporting quantitatif et qualitatif.

7. Profil recherché

- Statut indépendant privilégié (freelance RP).
- Excellente maîtrise des médias régionaux d'Occitanie.
- Expérience confirmée dans le secteur de l'agriculture et de l'agroalimentaire.
- Capacités rédactionnelles solides et relationnel développé avec les journalistes.
- Rigueur, réactivité et sens de l'organisation.

8. Modalités de candidature et critères de sélection

Dossier à fournir :

- Présentation du/de la candidat(e) (CV ou profil détaillé) ;
- Exemples de réalisations ou références similaires ;
- Proposition financière (forfait global ou TJM) ;
- Justification de la disponibilité sur la période indiquée.

Modalités de soumission :

- Les dossiers doivent être envoyés par email avant le lundi 29 septembre 2025 à minuit à :
 - fabienne.albert@irqualim.fr (contact principal)
 - en copie à mariepierre.burel@irqualim.fr
- Les candidatures doivent être rédigées en français.

Critères de sélection :

- Valeur technique (40 %) : expérience, réseau et compréhension du secteur ;
- Adéquation du devis avec le budget (30 %) ;
- Réactivité et disponibilité (20 %) ;
- Localisation régionale (10 %).

9. Clause de confidentialité et propriété intellectuelle

Tous les documents, informations et données fournis par l'IRQUALIM dans le cadre de cet appel à mission sont strictement confidentiels. Les candidats s'engagent à ne pas les divulguer ni à les utiliser à d'autres fins que la présente consultation.

Tous les livrables produits par le prestataire deviendront la propriété exclusive de l'IRQUALIM, incluant les droits d'auteur, de reproduction, de diffusion et d'adaptation.

10. Conclusion

Cette mission couvre la période d'octobre 2025 à mars 2026. En fonction de la qualité du travail fourni et des besoins futurs de l'IRQUALIM, des collaborations complémentaires pourront être envisagées ultérieurement.