



# BRIEF – RÉDACTION DE CONTENU & RÉUTILISATION ÉDITORIALE

---

## Onglet “Santé & Nutrition” – Site internet IRQUALIM

### Contexte

L'IRQUALIM (Institut Régional de la Qualité Alimentaire d'Occitanie) travaille actuellement à la création d'un nouvel onglet “Santé & Nutrition” sur son site internet. Cet espace aura pour vocation de mettre en lumière les atouts nutritionnels des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) d'Occitanie.

Dans ce cadre, l'IRQUALIM souhaite faire appel à un prestataire spécialisé en nutrition humaine (diététicien-ne et/ou nutritionniste), capable de rédiger un contenu clair, pédagogique et scientifiquement rigoureux à partir d'un corpus d'informations déjà collectées.

Un premier travail bibliographique a été mené en 2025 par un groupe d'élèves ingénieurs de l'école Agro-Toulouse. Ces derniers ont produit des fiches synthétiques sur une soixantaine de produits ou familles de produits sous SIQO d'Occitanie. Il s'agit désormais d'exploiter cette matière pour construire un contenu accessible à un large public, tout en valorisant la richesse nutritionnelle et l'intérêt santé des produits concernés.

Ce projet inclut également un volet d'accompagnement éditorial, visant à identifier les usages possibles de ces contenus sur d'autres canaux (réseaux sociaux, newsletter, etc.).

### Objectifs de la mission

#### 1. Rédaction du contenu de l'onglet “Santé & Nutrition”

- Mettre en valeur les produits sous SIQO d'Occitanie dans une perspective nutritionnelle
- Montrer leur intérêt dans le cadre d'une alimentation saine et équilibrée
- Répondre aux idées reçues et mieux informer les consommateurs sur leur véritable valeur nutritionnelle
- Proposer un contenu lisible, structuré, sans ton académique ou promotionnel excessif

#### 2. Réutilisation éditoriale du contenu à des fins de communication

Objectif : proposer une déclinaison éditoriale du contenu pour permettre à l'IRQUALIM d'en tirer parti sur ses canaux de communication, en particulier les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn) et la newsletter mensuelle Qualivores.

Le ton attendu est expert mais accessible, pédagogique, et jamais culpabilisant ou médicalisant.

### **Livrables attendus**

Pour la partie "Rédaction du contenu web" :

- Un document Word regroupant l'ensemble des contenus textuels à intégrer sur l'onglet "Santé & Nutrition"
- Un fichier annexe listant les sources utilisées
- Des suggestions de mise en forme ou formats d'encadrés
- Intégration de conseils concrets à destination des consommateurs

Pour la partie "Réutilisation éditoriale" (à valider avec le prestataire choisi) :

- 24 idées de publications classées par saison et type de contenu
- 6 à 8 contenus interactifs (quiz, sondages, "vrai/faux")
- 2 à 3 formats éditoriaux récurrents
- 1 calendrier éditorial simplifié sur 12 mois
- 4 encadrés newsletter avec appel à action vers le site

### **Proposition de structuration de l'onglet "Santé & Nutrition"**

Cette structuration est proposée à titre indicatif et pourra évoluer en concertation avec le ou la prestataire retenu·e.

1. Introduction générale
2. Des produits de qualité qui nourrissent mieux
3. Bienfaits nutritionnels par famille de produits
4. Idées reçues & vraies questions (format FAQ)
5. Astuces nutrition & conso
6. Un patrimoine nutritionnel à redécouvrir

### **Contraintes**

- S'appuyer sur les données scientifiques et bibliographiques transmises
- Style rédactionnel rigoureux, pédagogique, accessible
- Ne pas structurer le contenu par fiches
- Textes concis, consultables sur mobile et ordinateur
- Contenus réutilisables pour d'autres supports éditoriaux

### **Modalités de réponse et critères de sélection**

#### **1. Dossier à fournir**

Les candidat·e·s devront transmettre un dossier complet comprenant impérativement :

- Une proposition détaillée de la méthodologie envisagée, incluant :
  - o Les grandes étapes de travail.
  - o L'approche retenue pour valoriser les données issues des recherches étudiantes.
  - o La manière dont seront intégrés les conseils à destination du grand public.
- Des suggestions de formats ou d'entrées éditoriales pertinentes.
- Des suggestions de réutilisation des contenus à destination des réseaux sociaux, de la newsletter et des supports de communication IRQUALIM (liste d'idées de posts, formats recommandés, pistes d'adaptation des contenus).
- Un devis global forfaitaire, couvrant l'ensemble de la mission (rédaction + proposition de réutilisation des contenus), pour un budget maximum de 6 000 € TTC.
- Une courte note de présentation du ou des intervenant·e·s pressenti·e·s, précisant les compétences en nutrition humaine, les éventuelles expériences rédactionnelles grand public, les références similaires, etc. (CV, exemples de travaux, lien site ou portfolio si existant).

## 2. Critères de sélection

Les candidatures reçues seront analysées selon les critères suivants :

Critère	Pondération
Qualité de la méthodologie proposée (clarté, pertinence, adaptation à la cible grand public)	40 %
Qualité et créativité des suggestions pour la valorisation sur les réseaux sociaux	25 %
Pertinence du profil du ou des prestataires (expertise nutritionnelle, qualité rédactionnelle, références similaires)	20 %
Cohérence du devis proposé	15 %

## Modalités pratiques

- Budget global pour l'ensemble de la mission : 6 000 € HT
- Date limite d'envoi de la proposition : vendredi 5 septembre 2025 à 18h

À envoyer à Fabienne Albert (fabienne.albert@irqualim.fr), en copie à Marie-Pierre Burel (marie-pierre.burel@irqualim.fr)

Livrables attendus au plus tard : vendredi 31 octobre 2025 à 18h

Un temps d'échange sera organisé au démarrage de la mission ainsi que qu'à chaque fois que nécessaire dans l'avancée de la mission.

## Contact

Fabienne Albert, chargée de communication

[fabienne.albert@irqualim.fr](mailto:fabienne.albert@irqualim.fr)

0787812826