RECHERCHE PRESTATAIRE POUR REALISER UNE ETUDE DU MARCHE DE L'HUILE D'OLIVE EN FRANCE

CAHIER DES CHARGES APPEL D'OFFRE

Toulouse, le 19 décembre 2024

Table des matières

1. Cadre 1
2. Présentation de notre organisme 2
3. Présentation du projet 2
4. Attendus 3
5. Conditions de participation 4
6. Soumission des offres 4
7. Modalité de notation des offres 4
8. Règlement 5
9. Contact 5

1. Cadre

L'IRQUALIM, accompagné de plusieurs partenaires et acteurs de la filière oléicole en Région Occitanie, mène un projet de structuration de filière agricole et agroalimentaire, dont l'objectif est de construire une Indication Géographique Protégée (IGP) huile d'olive en Occitanie.

L'IRQUALIM, le Syndicat des AOP Olive Huile d'olive de Nîmes, le Syndicat de défense de la Lucques et de l'Huile d'olive du Languedoc, le Syndicat AOC huile d'olive du Roussillon, la Coopération Agricole Occitanie, l'Association Française Interprofessionnelle de l'Olive et la Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie travaillent pour un projet de structuration de filière. Il est ressorti le besoin de réaliser une étude de marché de la filière oléicole et plus spécifiquement de la filière huile d'olive, en France et en Occitanie, afin de dresser un état des lieux plus précis pour le projet d'IGP.

2. Présentation de notre organisme

L'IRQUALIM a pour objet de développer une politique régionale de qualité des produits agricoles et agro-alimentaires par toute action favorisant la mise en œuvre et la promotion des signes officiels de qualité.

L'IRQUALIM est composé de :

- Membres institutionnels (Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, Centre Technique Régional de la Consommation, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Association Régionale des Entreprises Alimentaires etc.)
- Membres utilisateurs c'est-à-dire les représentants désignés par les opérateurs bénéficiant d'un des signes d'Identification de la Qualité ou de l'Origine mis en place par les pouvoirs publics aux plans national et européen ainsi que d'autres structures collectives (interprofessions, associations, ...) contribuant à la fixation de valeur ajoutée sur le territoire d'Occitanie
- Membres associés (Région Occitanie, DRAAF, DDP, DIRECCTE, INAO, CRT, etc.).

Les missions de l'IRQUALIM sont liées à l'accompagnement des démarches qualité :

- Soutien à la structuration des différentes filières agroalimentaires régionales : appui aux démarches émergentes, mise en conformité des cahiers des charges existants en fonction des évolutions réglementaires ou qualitatives du produit dans un esprit de démarche de progrès, veille réglementaire.
- Promotion, sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) au travers de la communauté des Qualivores d'Occitanie : événements, éditions, web...
- Appui à la commercialisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) : foires, salons...

En savoir plus : Institut Régional de la Qualité Alimentaire d'Occitanie

3. Présentation du projet

Le projet de structuration de filière doit permettre de mieux connaitre le marché de l'huile d'olive en France afin d'évaluer la structuration de cette filière. Dans le cadre d'un projet portant sur la faisabilité d'une IGP huile d'olive régionale, il est important de pouvoir connaitre les potentialités du marché de l'huile d'olive française aujourd'hui et dans les années à venir.

La production nationale d'huile d'olive est portée par les Appellations d'Origine Protégées (AOP) des Régions Occitanie et PACA. Ce segment reste un marché de niche en comparaison avec les volumes d'origines étrangères et notamment espagnoles. L'objectif du projet est de structurer cette filière en accompagnant son développement entre les différents segments de marché existants, par la création d'une IGP valorisante mais non concurrentielle des AOP existantes.

Les résultats de l'étude de marché doivent permettre de répondre à un ensemble de questions technico-économiques relatifs à la filière huile d'olive sur le territoire français, liste non exhaustive ci-dessous :

- Volume par catégorie de produit sur le marché français. L'étude doit permettre d'estimer quel volume de chaque catégorie d'huile trouve aujourd'hui sa place sur le marché français.
- Volumes d'huile d'olive produits en France, sur les différents territoires régionaux et départementaux, par segment (AOP, huile de France etc.) ;
- Volume d'huile d'olive commercialisés en France par origine et segment (AOP, IGP, sans Indication Géographique (IG) etc.) ;
- Positionnement Prix en fonction des « clients » (vente directe, GMS, Restauration) des différentes huiles (origine et segment) vendues sur le territoire français ;
- Principales références et positionnements qualité (logo, label…) ;
- Tendances de ces indicateurs au cours des décennies à venir.

Le candidat est invité à compléter cette liste dans sa proposition par tout indicateur complémentaire qui peut aider, dans le cadre de ce projet, à mieux comprendre le marché de l'huile d'olive français, ses références, ses leviers et ses attentes consommateurs.

La prestation aura lieu sur le premier semestre de l'année 2025. Les résultats de l'étude devront être présentés au plus tard à la fin du mois de juin 2025. Cette restitution prendra la forme d'un document écrit remis à l'IRQUALIM, en tant que chef de file du projet.

Le projet d'IGP huile d'olive concerne la Région Occitanie. Cependant, l'étude de marché doit se pencher sur les données du marché français de la filière huile d'olive.

4. Attendus

Les candidats sont invités à soumettre un dossier comprenant les éléments suivants :

- Note méthodologique pour la mise en œuvre de l'étude de marché et des différents types de résultats attendus ;

- Fournir des exemples d'études de marché réalisées par le candidat ;
- Curriculum vitae des intervenants, justifiant d'une expérience dans l'étude de marché agroalimentaire, similaire ou proche des attendus ;
- Devis détaillé.

Autant que de besoin et si nécessaire pour la sélection finale, l'IRQUALIM se réserve la possibilité de demander une présentation orale de la méthode proposée par les prétendants ainsi que du devis détaillé.

5. Conditions de participation

Les candidats s'engagent à céder l'ensemble des droits d'exploitation, de cession et de modification à l'IRQUALIM. L'étude est donc incessible à l'initiative du prestataire retenue, sans accord écrit préalable de l'IRQUALIM.

Par ailleurs, en cas de référence ou d'utilisation d'études, de travaux ou de tout autre support pour réaliser le travail demandé, le prestataire s'assure au préalable à l'utilisation de toute liberté d'éventuel droit. L'IRQUALIM ne pourra être retenu responsable en cas de manquement.

6. Soumission des offres

Les offres doivent être soumises par email à l'attention de Sylvain NOUGAREDE en charge de la coordination du projet à l'IRQUALIM à l'adresse mail suivante :

sylvain.nougarede@irqualim.fr

Date limite de réception des offres :

12 janvier 2025, minuit

Aucune offre reçue après cette date ne sera prise en compte.

7. Modalité de notation des offres

Les offres seront évaluées selon les critères suivants :

- Prix de prestation 30%.
- Qualité de la méthodologie mise en œuvre par le candidat pour mener à bien la mission au vu de la note méthodologique, avec une attention particulière à la sensibilité et la connaissance du candidat aux enjeux des filières agricoles et agroalimentaires 40%.
- Adéquation, polyvalence et qualité des propositions 30 %

8. Règlement

Un paiement anticipé de 30% sera effectué à la validation de la candidature.

Le solde sera réglé après le rendu de l'étude de marché et de la présentation de ses résultats, à la réception de la facture

9. Contact

Responsables du projet : Sylvain NOUGAREDE, chargée de mission à l'IRQUALIM

E-mail : sylvain.nougarede@irqualim.fr

Téléphone : 06.07.73.19.65