Appel à projet

IRQUALIM Occitanie
QUALITÉ & ORIGINE

Toulouse, le 26 septembre 2024

SALON DE L'AGRICULTURE PARIS 2025

Hall 1 - Élevage

RÉGION Occitanie/Pyrénées Méditerranée/IRQUALIM

Aménagement du Stand d'informations et d'animations

Introduction

Présentation de notre organisme

L'IRQUALIM a pour objet de développer **une politique régionale de qualité** des produits agricoles et agro-alimentaires par toute action favorisant la mise en œuvre et **la promotion des signes officiels de qualité.**

L'IRQUALIM est composé de :

- **Membres institutionnels** (Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, Centre Technique Régional de la Consommation, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Association Régionale des Entreprises Alimentaires etc.)
- **Membres utilisateurs** c'est-à-dire les représentants désignés par les opérateurs bénéficiant d'un des signes d'Identification de la Qualité ou de l'Origine mis en place par les pouvoirs publics aux plans national et européen ainsi que d'autres structures collectives (interprofessions, associations, …) contribuant à la fixation de valeur ajoutée sur le territoire d'Occitanie
- **Membres associés** (Région Occitanie, DRAAF, DDP, DIRECCTE, INAO, CRT, etc.).

Les missions de l'IRQUALIM sont liées à l'accompagnement des démarches qualité :

- **Soutien à la structuration** des différentes filières agroalimentaires régionales : appui aux démarches émergentes, mise en conformité des cahiers des charges existants en fonction des évolutions réglementaires ou qualitatives du produit dans un esprit de démarche de progrès, veille réglementaire.
- **Promotion, sensibilisation des consommateurs** aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) au travers de la communauté des Qualivores d'Occitanie : événements, éditions, web...
- **Appui à la commercialisation** des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) : foires, salons...

En savoir plus : https://www.irqualim.fr/

Présentation du projet

1.1 - Contexte

Depuis plus de deux décennies, **l'IRQUALIM Région Occitanie** participe au Salon International de l'Agriculture à Paris dans le **Hall 1**, **dédié aux animaux et aux productions animales**. Cet espace est spécifiquement conçu pour mettre en avant **les filières viandes** (ovins, bovins, porcins) et **les productions animales** (fromages et salaisons), en mettant l'accent sur les produits bénéficiant des **Signes d'Identification de Qualité et d'Origine d'Occitanie** (AOC, AOP, IGP, Label Rouge et Bio). L'objectif principal demeure la présentation de la **riche diversité des produits** et productions animales d'Occitanie aux visiteurs du salon, qui proviennent d'horizons variés.

Le Salon International de l'Agriculture attire **un public diversifié** : visiteurs venant de toutes les Régions de France et parfois du monde entier ; « grand public » et « professionnels - élus, des journalistes et des représentants d'intérêt divers ». Le stand de l**'IRQUALIM/Région Occitanie**, situé dans le Hall 1, est particulièrement bien située pour être rendu **visible et accessibl**e à l'ensemble de ces profils, le Hall1 étant le lieu à voir au salon.

1.2 - Les objectifs

Notre objectif est de présenter **la diversité des races, des enjeux, et la durabilité des filières d'élevage** d'Occitanie en rebondissant sur **les filières présente**s au salon et à découvrir dans les différents allées (Aubrac, Porc Noir de Bigorre, Lacaune, Gasconne des Pyrénées, Brebis Lacaune...), tout en les associant à **leurs produits respectifs** (fromages AOP et viandes de qualité), afin de faire **le lien entre la production, le produit et le terroir.**

Cet espace doit aussi offrir au grand public **des animations captivantes**, comprenant **des dégustations de produits et un jeu informatif, pédagogique et ludique**, afin que chaque visiteur puisse découvrir la richesse de l'Occitanie et comprendre sa diversité. Un animateur professionnel interviendra pour mettre en scène toutes les temps forts que nous organisons tout au long du salon en mettant en avant et en s'appuyant sur les filières présentes.

1.3 - Description du projet

Le stand vise à mettre en avant **les produits bénéficiant des Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine d'Occitanie**, en accordant une attention particulière **aux viandes et aux productions animales**, tout en présentant la diversité des produits et productions d'Occitanie.

Trois mots-clés orienteront la conception de notre espace :

- **Découvrir** : L'IRQUALIM vise à **sensibiliser le grand public** à la richesse de l'élevage en Occitanie, tout en mettant en avant la satisfaction d'être agriculteur et la fierté de présenter ses produits. Pour concrétiser cette vision, nous mettons en œuvre une approche visuelle qui met **en lumière ces productions d'exception.**

- Apprendre : L'IRQUALIM, en collaboration avec les diverses démarches présentes dans le Hall 1, organise **des échanges avec les producteurs** pour permettre aux visiteurs de saisir les particularités de l'élevage régional, mais aussi des dégustations afin que le visiteur **apprécie les saveurs** qui y sont associées.

- Partager : Parce que le SIA est aussi **un lieu de rencontres entre professionnel**s, l'IRQUALIM offrira un espace flexible **pour favoriser les échanges et l'organisation d'événements** (réunion interne pour une filière, enseignement, Chaire,...). Cet espace, lors de sa mise en place, mettra également en valeur les produits dans une ambiance conviviale.

1.4 - Concept du projet

Le concept du stand se concentre sur **la mise en valeur des animaux, de leurs environnements et des productions animales**. Il met l'accent sur **les matières naturelles telles que le bois et la pierre**, avec une prédominance de **couleurs et accessoires** (fleurs, verdure) **champêtres** pour la décoration.

Objet de la consultation

2.1 concept de l'espace

Stand de 52m² tourné essentiellement vers le grand public avec plusieurs zones. Ce stand est adossé à un autre stand (non déterminé à ce jour)

- **<u>Zone Accueil :</u>**

Un espace équipé d'une banque d'accueil sera le point de renseignements. Il comprendra un comptoir sur roulettes avec deux tabourets hauts. Les logos de la Région et de l'IRQUALIM seront apposés sur la banque d'accueil.

- **Zone Animation produit :**

Un espace mobile permettant des animations pour les filières viandes ou productions animales, avec une plancha (modèle réduit) électrique. Cette zone peut être repositionnée si aucune animation n'est prévue.

- **Zone Jeu :**

Un espace accueillant un jeu pour le grand public, mis en avant par un animateur.

En fond de stand, il est impératif de **positionner la carte des produits SIQO d'Occitanie avec la définition des SIQO. Ces deux éléments doivent être rétroéclairés.**

2.2 - Espace semi-privatif

Un espace semi-privatif, intégré à l'espace public, avec une esthétique similaire, offrant **un cadre chaleureux pour des rencontres** autour de boissons et de produits locaux. Il est équipé d'un comptoir haut fonctionnel avec des espaces de rangement, un emplacement dédié pour un réfrigérateur, un évier équipé d'eau chaude. Il sera aménagé avec **des tables et des chaises en bois** pour une atmosphère conviviale et naturelle.

Prévoir 5 prises de courant dans cet espace semi- privatif en plus des branchements électriques nécessaire pour l'électroménager.

Réserve de 5 à 7m² : Zone de stockage fermant à clé avec rayonnage solide et portant + cintres

2.3 - Eclairage

L'éclairage du stand est **un aspect important** à ne pas négliger pour mettre en valeur notre espace. Le prestataire sera jugé sur le matériel et l'ambiance lumineuse qu'il proposera (pont scénique, tous types de ressources lumineuses : panneaux rétro éclairés pour mettre en valeur les visuels, cadres lumineux, cônes, colonnes ou arches lumineuses peuvent permettre une signalétique attrayante).

2.4 - Sonorisation

Prévoir une sonorisation du stand afin que l'animateur puisse **interviewer les producteurs** lors de leurs dégustation produits ou interpeller les visiteurs pour les inciter à jouer. Il faut prévoir **un micro cravate et un micro main**.

2.5 - Signalétique

Hauteur : 5 ,50m

A cette hauteur prévoir **une signalétique qui englobe la totalité du stand**. La communication à imprimer vous sera fournie. Prévoir une impression recto/verso de cette signalétique

Budget

Budget maximum : 25 000 € HT – tout compris.

La prestation comprend la réalisation du stand, l'impression et la pose de toute la signalétique et des différents panneaux, la sonorisation du stand, l'installation, le branchement de tout le matériel de cuisine en respectant la disposition définie par des contraintes d'espace et ainsi que la fourniture, l'installation et la mise en service de l'électroménager (réfrigérateurs, lave verre, machine à café, évier…).

Un évier devra être installé, pour le lavage des ustensiles de cuisine, avec eau chaude/froide (l'évier, le chauffe-eau 100l, arrivées et évacuations seront commandés par l'IRQUALIM à COMEXPOSIUM)

Tout le matériel pour le bar doit être inclus dans le devis (frigo 400l, machine à café professionnelle, lave verres) et la maintenance de tout ce matériel sur la totalité du salon.

Ce budget ne comprend pas la création des visuels ainsi que la réalisation des fichiers.

Maintenance

L'entreprise sélectionnée s'engage à assurer la maintenance du stand tout au long de la manifestation (22 février au 2 mars 2025).

Calendrier de réalisation

L'entreprise sélectionnée **s'engage à respecter le calendrier de montage** suivant :

· Fin des travaux d'agencement et de décoration de base prévue dans le présent cahier des charges : **jeudi 20 février 2025 à 19 heures.**

· Pénalités de retard :

- 10 % du coût global HT si les travaux ne sont pas achevés le 21 février 2024 à 9h00
- Puis, 5 % supplémentaires toutes les 2 heures à partir de 12h00.

· Le stand devra être livré avec enseignes, cloisons et mobilier propres et en bon état, le matériel branché en bon état de marche ;

· Le prestataire assurera le transport, le montage et le démontage de tous les éléments des stands. Tous les éléments du stand devront être évacués dans les délais impartis par l'organisateur.

Critères d'analyses des offres

Les offres seront analysées selon les critères suivants :

1 – Originalité de la création : 45%

2 – Conception : pertinence- l'impact de la signalétique-praticité du stand : 25%

3 – Montant de la prestation : 30%

Éléments à fournir

Votre projet accompagné de plans au sol, vues en images de synthèse, propositions de matériaux et couleurs : sols, cloisons, comptoirs, alu… et d'un devis détaillé, doit parvenir à l'IRQUALIM au plus tard le **18 décembre 2025**.

Le projet pourra être amendé et/ou modifié, après la notification du marché, selon les besoins du donneur d'ordre, sans que cela entraine un surcoût du budget initialement prévu.

Travail à fournir pour le choix de l'appel à projet

- Un projet avec vues (idéalement en image de synthèse) et plans au sol
- Un devis détaillé de l'aménagement du stand avec matériel de cuisine et sonorisation

Droits

Les droits de propriétés patrimoniaux des éléments de structure, des supports de communication, les plans, esquisses, vues trois 3D, créations graphiques, seront cédés en totalité à l'IRQUALIM pour une durée de 4 ans, en France et à l'étranger.

Les supports de communication devront être remis au commanditaire à l'issue de chaque opération sur CD. De plus, il est demandé à l'attributaire du marché de fournir à l'issue de chaque opération quelques photos numériques du stand.

L'ensemble de la structure et des outils de communication déjà existants mais aussi l'ensemble des nouvelles créations (qu'ils s'agissent d'outils de communication mais aussi de mobilier, objets de décorations) seront propriétés de l'IRQUALIM.

Limite de réception des offres

Votre projet doit parvenir à l'IRQUALIM au plus tard le 18 décembre 2024 - 12h00

- Les offres doivent être soumises par email à fabienne.albert@irqualim.fr et en copie à bernadette.touzanne@irqualim.fr et mariepierre.burel@irqualim.fr.
- Date limite de réception des offres : 18 décembre 2024, 12h00. Aucune offre reçue après cette date ne sera prise en compte.

Contact

- Responsable du projet : Fabienne Albert et Bernadette Touzanne : chargée de communication à l'IRQUALIM
- E-mail : fabienne.albert@irqualim.fr et bernadette.touzanne@irqualim.fr
- Téléphone : 07.87.81.28.26 - 06 19 53 39 22