

Appel à projet



IRQUALIM
Occitanie

QUALITÉ & ORIGINE

Toulouse, le 26 septembre 2024

Animation stand IRQUALIM/Région Occitanie au salon international de l'agriculture 2025

L'IRQUALIM, présente au **Salon International de l'Agriculture à Paris** depuis plus de deux décennies, lance un appel à projet pour l'animation de son stand dans le Hall 1, dédié aux animaux et aux productions animales. Cet espace met en avant **les filières viandes** (ovins, bovins, porcins) et **les productions animales** (fromages et salaisons), en mettant l'accent sur les produits sous Signes d'Identification de Qualité et d'Origine d'Occitanie (AOC, AOP, IGP, Label Rouge et Bio). L'objectif principal est de présenter **la richesse et la diversité** des produits et productions animales d'Occitanie au public du salon, composé de visiteurs de divers horizons.

Introduction

a. Présentation de notre organisme

L'IRQUALIM a pour objet de développer une politique régionale **de qualité des produits agricoles et agro-alimentaires** par toute action favorisant la mise en œuvre et la promotion des signes officiels de qualité.

L'IRQUALIM est composé de :

- **Membres institutionnels** (Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, Centre Technique Régional de la Consommation, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Association Régionale des Entreprises Alimentaires etc.)
- **Membres utilisateurs** c'est-à-dire les représentants désignés par les opérateurs bénéficiant d'un des signes d'Identification de la Qualité ou de l'Origine mis en place par les pouvoirs publics aux plans national et européen ainsi que d'autres structures collectives (interprofessions, associations, ...) contribuant à la fixation de valeur ajoutée sur le territoire d'Occitanie
- **Membres associés** (Région Occitanie, DRAAF, DDP, DIRECCTE, INAO, CRT, etc.).

Les missions de l'IRQUALIM sont liées à l'accompagnement des démarches qualité :

- Soutien à la structuration des différentes filières agroalimentaires régionales : appui aux démarches émergentes, mise en conformité des cahiers des charges existants en fonction des évolutions réglementaires ou qualitatives du produit dans un esprit de démarche de progrès, veille réglementaire.
- Promotion, sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) au travers de la communauté des **Qualivores d'Occitanie** : événements, éditions, web...
- Appui à la commercialisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) : foires, salons...

En savoir plus : <https://www.irqualim.fr/>

b. Présentation du projet

Le Salon International de l'Agriculture attire un public varié, comprenant des visiteurs venant du monde entier, tels que le grand public, les élèves, les professionnels de l'agriculture, les métiers de bouche, les enseignants, et les élus. Le stand de **l'IRQUALIM/Région Occitanie**, situé dans le Hall 1, est spécifiquement dédié aux animaux et aux productions animales, ce qui en fait un espace particulièrement fréquenté par le grand public et les élus.

Le stand vise à mettre en avant **les produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine d'Occitanie**, en accordant une attention particulière aux viandes et productions animales, tout en présentant la diversité des produits et productions d'Occitanie. Le but est d'animer cet espace grâce à **des dégustations de produits** et à **un jeu interactif**,

pédagogique et ludique pour que chaque visiteur puisse découvrir la richesse de l'Occitanie et comprendre sa diversité.

Les dégustations seront animées par **des producteurs passionnés** par leur travail, désireux d'échanger avec le public et de présenter fièrement leurs produits. L'animateur devra assurer un équilibre entre les dégustations et le jeu, en interviewant les producteurs lors des dégustations et en encourageant le public à participer au jeu. Lorsque les visiteurs ne pourront pas répondre aux questions du jeu, l'animateur devra leur fournir les réponses avec **des explications**, car ce jeu a **une dimension pédagogique** importante.

Nos attentes

Le stand représente l'ensemble des productions de l'Occitanie, mettant en avant à la fois les produits et les personnes qui sont à l'origine de ces productions. L'animateur devra maintenir **une animation constante** tout au long de la journée, alternant entre les dégustations et le jeu.

- Lors des dégustations : **Interview des producteurs, partage et échange** avec le public, et recueil de leurs réactions.
- Jeu (modalités non définies à ce jour) : L'animateur doit encourager les visiteurs à participer et doit fournir des explications lorsque les réponses ne sont pas trouvées.

Durée de la Prestation

- Du samedi 22 février au dimanche 2 mars 2025
- Plage horaire : De 9h00 à 19h00, avec 1 heure de pause déjeuner.

Matériel Mis à Disposition

- Sono avec micro-cravate et micro-main, ainsi que des enceintes.
- Support de jeu (non défini à ce jour).
- Goodies.
- Documents pour travailler en amont sur les produits, avoir une meilleure connaissance de leur zone de production, leur histoire et sur les définitions des Signes d'Identification de Qualité et d'Origine.
- Documents informatif à remettre aux visiteurs

Budget

L'enveloppe globale allouée à ce projet ne devra pas excéder les 5 000 euros TTC couvrant la prestation d'animation, les frais de transport, logement et repas midi et soir.

Modalités de candidature

a. Conditions de participation

Les candidats sont invités à soumettre un dossier comprenant les éléments suivants :

- Note méthodologique pour la mise en œuvre de l'animation du stand sur une journée type.
- Fournir des exemples d'animations déjà réalisées (vidéos, photos, book, etc.).
- Curriculum vitae.
- Devis détaillé.

b. Modalités de soumission des offres

-
- Les offres doivent être soumises par email à fabienne.albert@irqualim.fr et en copie à bernadette.touzanne@irqualim.fr et mariepierre.burel@irqualim.fr.
 - Date limite de réception des offres : **18 décembre 2024, minuit**. Aucune offre reçue après cette date ne sera prise en compte.
-

Critères de sélection

Les offres seront évaluées selon les critères suivants :

- Prix de prestation pour 40%.
 - Qualité de la méthodologie mise en œuvre par le candidat pour mener à bien la mission au vu de la note méthodologique, avec une attention particulière portée sur la prestation, la voix, l'élocution, les capacités d'improvisation, et la capacité à captiver l'attention d'un public hétéroclite à partir des échantillons vidéo : 40%.
 - Adéquation, polyvalence et qualité des intervenants proposés, en regardant les CV : 20%.
-

Modalités de réponse aux candidats

1. Les candidats doivent soumettre leur offre par écrit en respectant les indications spécifiées dans la rubrique Modalités de candidature.
2. Le dossier de candidature doit comprendre impérativement tous les documents requis.
3. Les offres doivent être transmises par email aux adresses indiquées, avec une copie conforme à la demande.
4. La date limite d'envoi des offres doit être clairement respectée. La date et l'heure d'envoi du mail faisant foi.
5. Les offres reçues après la date limite ne seront pas prises en considération.
6. Les offres doivent être valides pendant la période spécifiée dans la rubrique Modalités de candidature.
7. Toute demande de clarification ou de renseignement supplémentaire doit être adressée par écrit aux contacts mentionnés dans l'appel à projet.
8. Les offres doivent être rédigées en français et respecter le format demandé, notamment en ce qui concerne la structure et la présentation des informations.
9. Les offres doivent être signées et datées par le candidat.
10. Les informations fournies dans l'offre doivent être complètes, précises et transparentes.

11. Les candidats peuvent être invités à présenter leur offre de manière détaillée lors d'une réunion ou d'une présentation, si plusieurs offres intéressantes sont retenues.

Modalité de paiement

Les prestataires retenus devront fournir le présent cahier des charges daté et signé, ainsi qu'un devis détaillé toutes charges comprises.

- Un paiement anticipé de 30% sera effectué à la validation de la candidature.
- Le solde sera réglé 10 jours après la fin du salon de l'agriculture à réception de la facture

Contact

- **Responsables du projet** : Fabienne Albert et Bernadette Touzanne, chargées de communication à l'IRQUALIM
- **E-mail** : fabienne.albert@irqualim.fr et bernadette.touzanne@irqualim.fr
- Téléphone : 07.87.81.28.26 – 06 19 53 39 22