



## CAHIER DES CHARGES

### PIQUE-NIQUE DES QUALIVORES D'OCCITANIE

#### 1 – Le contexte :

Depuis 2013, L'IRQUALIM met en place une communauté de qualivores avec pour un double objectif :

- Inciter les consommateurs à découvrir et acheter des produits SIQO (Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine – AOC/AOP, IGP, Bio et Label Rouge) de la région Occitanie
- Promouvoir l'engagement des filières agricoles et agroalimentaires dans ces démarches

#### Être un « Qualivore », signifie quoi ?

Être qualivore, c'est s'engager à :

- Identifier, connaître et faire connaître les produits de qualité de la région
- Soutenir l'économie locale, territorialisée et ainsi contribuer au dynamisme d'une économie pérenne et durable, souvent en zone difficile
- Soutenir le travail de producteurs passionnés et talentueux en consommant des produits de saisons d'Occitanie engagés dans ces démarches
- Préserver l'environnement et contribuer au maintien de la biodiversité, du patrimoine et du savoir-faire unique
- Se faire plaisir en mangeant mieux, équilibré et diversifié.

#### • Qui constitue cette communauté ?

L'adhésion est ouverte à tous. Elle est gratuite.

La communauté s'organise autour de deux cibles :

- Le grand public.  
Soucieux du bien mangé, épicurien et convaincu que son acte d'achat est une œuvre militante, il contribue par son engagement à créer les conditions d'une économie plus vertueuse
- Les ambassadeurs des produits de qualité : bouchers, restaurateurs, traiteurs, cavistes, fromagers, producteurs... d'Occitanie. Chevilles ouvrières de ces démarches qualité, ils s'engagent à accompagner leur acte de production ou de vente d'explications nécessaires pour répondre aux besoins d'informations des consommateurs Qualivores.

## **2 – La communication des qualivores :**

### **2.1. Les objectifs de cette communication**

Recruter des QUALIVORES sur l'ensemble du territoire de la Région en s'appuyant fortement sur les filières adhérentes à l'IRQUALIM

- Conforter et animer la communauté
- Réaliser un évènement annuel fédérateur, contribuant au rayonnement du projet

### **2/2 Les cibles :**

- Cible globale : grand public partageant les valeurs d'un Qualivore
- Cibles spécifiques : les métiers de bouche de toute la région (fromagers, bouchers, restaurateurs, traiteurs, producteurs) pour devenir ambassadeurs
- Cible élargie : les professionnels du monde agricole, les institutions

## **3 : L'évènement phare et annuel de la communauté des qualivores**

Le pique-nique des qualivores est l'évènement annuel incontournable de la communauté des qualivores.

Il permet de faire découvrir toute la richesse gustative d'Occitanie à des personnes sensibles aux produits de qualité et de proximité. C'est un évènement convivial, ludique qui fédère les différents réseaux : distributeurs, producteurs, ambassadeurs consommateurs.

### 3/1 - Contexte du projet du pique-nique :

4 éditions ont été réalisées depuis la création du club des qualivores : 3 à Toulouse (2013, 2014 et 2017) et 1 à Gigean (2018).

Les 2 premières éditions ont été réalisées dans un lieu privé (hippodrome La Cépière à Toulouse), les 2 suivants sur des lieux publics : Prairie des Filtres à Toulouse et Abbaye de Saint-Félix de Montceau à Gigean.

Cet évènement regroupe l'ensemble des ODG (syndicat de produits), des interprofessions porteuses de démarches qualité de l'Occitanie.

Le prochain pique-nique des Qualivores a lieu le dimanche 28 juin 2020 à Caunes Minervois dans l'Aude.

Les collectivités locales et les acteurs du territoire sont partis prenantes du projet.

### 3/2 - L'objectif de cet évènement :

- Être porteur, rassembleur
- Donner une image conviviale à la communauté

→ Permettre d'étendre la communauté à toute la région (qualivores et ambassadeurs qualivores)

→ Faire connaître les produits SIQO d'Occitanie

→ S'inscrire dans la durée afin de créer une attente auprès de la communauté

→ S'intégrer et contribuer au rayonnement des territoires

### 3/3 - Principe du pique-nique :

▶ Inscription en ligne : Via le site des Qualivores d'Occitanie. Après paiement réception d'une invitation dématérialisée.

▶ Le jour J : remise d'un kit pique-nique

▶ Scénographie du site :

- Une entrée principale et unique : remise du kit pique-nique
- Espace IRQUALIM : Accueil des participants, point d'information, recrutement de qualivores
- Espace « producteurs » : stands des ODG avec présence des producteurs. Lieu où les invités retirent leur produit
- Espace pique-nique :
- Espace animations pour petits et grands

N.B. : En fonction des lieux et de leurs capacités respectives, certaines animations spécifiques sont proposées. Sur Caunes-Minervois, cité du marbre, ce patrimoine sera aussi mis en avant.

### 3/4 - Communication autour de l'événement :

▶ Opération de recrutement de qualivores sur le territoire du pique-nique :

- Jeux sur RS
- Prospection, mailing sur fichier ODG,....

▶ Relations presse locale

▶ Relations avec les influenceurs, instagrameurs et bloggeurs

▶ Réseaux sociaux :

- Facebook Qualivore
- Twitter Qualivore

- Instagram Qualivore
- Relais avec toutes les filières produits SIQO d'Occitanie

► Jeux en ligne

#### **4 - Travail demandé à l'agence**

Créer une identité visuelle du pique-nique qui reprenne les codes et valeurs de la communauté des qualivores.

- Déclinaison de cette identité visuelle sur différents documents :

- Flyer
  - Affiche
  - Réseaux sociaux
  - Signalétique sur l'événement
- Objets promotionnels : chapeaux, ecocup,

#### **5 - Budget maximum 3 500€HT**

Ce tarif comprend l'identité visuelle, les maquettes, les documents d'exécution des différents supports jusqu'à l'impression.

Toutes propositions complémentaires au travail demandé pourront être faites accompagnées d'une approche financière.

En tout état de cause, tout droit sont cédés à l'IRQUALIM

#### **8 - Documents fournis :**

- Logo des qualivores
- Logo de l'IRQUALIM

Sites internet [www.irqualim.fr/](http://www.irqualim.fr/) et [www.qualivores.fr](http://www.qualivores.fr)

Film sur les pique-niques pour visualiser l'ambiance de ceux-ci.

**Travail à remettre par mail pour le 14 avril 2020 à [bernadette.touzanne@irqualim.fr](mailto:bernadette.touzanne@irqualim.fr)**



Logo IRQUALIM :



Logo Qualivore :