

# CAHIER DES CHARGES POUR UN ANIMATEUR - ANIMATIONS QUALIVORES EN PARTENARIAT AVEC LES FILIERES

---

## Table des matières

1. Présentation de l'IRQUALIM: .....	2
2. La communauté des QUALIVORES : .....	2
3. Le constat sur cette communauté de QUALIVORES :.....	3
4. Le projet .....	4
4.1. Objectif .....	4
4.2. Missions de l'animateur recherché : .....	4
4.3. Moyens mis à disposition .....	5
4.4. Quelques principes du partenariat entre l'IRQUALIM et les ODG dans le cadre desquels s'inscrit la mission de l'animateur:.....	5
5. Travail demandé pour répondre à l'appel d'offre : .....	5
6. Critères de sélection : .....	6
7. Dates et coordonnées d'envoi : .....	6

## 1. Présentation de l'IRQUALIM :

L'IRQUALIM a pour objet de développer une politique régionale de qualité des produits agricoles et agro-alimentaires par toute action favorisant la mise en œuvre et la promotion des signes officiels de qualité.

L'IRQUALIM est composé de :

- Membres institutionnels (Chambre Régionale d'Agriculture d'Occitanie, Centre Technique Régional de la Consommation, Fédération Régionale des Syndicats d'Exploitants Agricoles, Association Régionale des Entreprises Alimentaires etc....)
- Membres utilisateurs c'est-à-dire les représentants désignés par les opérateurs bénéficiant d'un des signes d'Identification de la Qualité ou de l'Origine mis en place par les pouvoirs publics aux plans national et européen ainsi que d'autres structures collectives (interprofessions, associations, ...) contribuant à la fixation de valeur ajoutée sur le territoire d'Occitanie
- Membres associés (Région Occitanie, DRAAF, DDP, DIRECCTE, INAO, CRT, etc...)

Les missions de l'IRQUALIM sont liées à l'accompagnement des démarches qualité :

- Soutien à la structuration des différentes filières agroalimentaires régionales : appui aux démarches émergentes, mise en conformité des cahiers des charges existants en fonction des évolutions réglementaires ou qualitatives du produit dans un esprit de démarche de progrès, veille réglementaire.
- Promotion, sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) au travers du Club des Qualivores d'Occitanie : événements, éditions, web...
- Appui à la commercialisation des produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) : foires, salons...

En savoir plus : <https://www.irqualim.fr>

## 2. La communauté des QUALIVORES :

Depuis 2013, l'IRQUALIM met en place une communauté de QUALIVORES avec un double objectif:

- Inciter les consommateurs à découvrir et acheter des produits SIQO (Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine –AOC/AOP, IGP, Bio et Label Rouge) de la région Occitanie ;
- Promouvoir l'engagement des filières agricoles et agroalimentaires dans ces démarches.

Être QUALIVORE, c'est s'engager à :

- Identifier, connaître et faire connaître les produits de qualité de la région ;
- Soutenir l'économie locale, territorialisée et ainsi contribuer au dynamisme d'une économie pérenne et durable, souvent en zone difficile ;
- Soutenir le travail de producteurs passionnés et talentueux en consommant des produits de saisons d'Occitanie engagés dans ces démarches ;
- Préserver l'environnement et contribuer au maintien de la biodiversité, du patrimoine et du savoir-faire unique ;
- Se faire plaisir en mangeant mieux, équilibré et diversifié.

Qui constitue cette communauté ?

L'adhésion est ouverte à tous. Elle est gratuite. La communauté s'organise autour de deux cibles:

- Le grand public. Soucieux du bien mangé, épicurien et convaincu que son acte d'achat est une œuvre militante, il contribue par son engagement à créer les conditions d'une économie plus vertueuse ;
- Les ambassadeurs des produits de qualité : bouchers, restaurateurs, traiteurs, cavistes, fromagers, producteurs... d'Occitanie. Chevilles ouvrières de ces démarches qualité, ils s'engagent à accompagner leur acte de production ou de vente d'explications nécessaires pour répondre aux besoins d'informations des consommateurs QUALIVORES.

### 3. Le constat sur cette communauté de QUALIVORES :

Aujourd'hui la communauté des QUALIVORES regroupe environ 8000 adhérents avec un forte concentration sur Toulouse et sa première couronne. Ceci s'explique par les événements à forte notoriété et dans la cible de nos QUALIVORES qui ont été essentiellement réalisés sur Toulouse (REGAL, pique-nique,...) .

## 4. Le projet

### 4.1. Objectif

Notre objectif est d'étendre cette communauté sur l'ensemble du territoire régional et ainsi avoir une base de données qui permette de réaliser des opérations sur cette nouvelle communauté située sur différents territoires.



#### **Faire du recrutement de QUALIVORES**

L'IRQUALIM mobilisera autant que de besoin sur les événements rentrant dans le cadre de cet appel d'offre l'animateur retenu.

Le nombre de jours d'animation prévisionnel est de l'ordre de 10 à 12 jours ; mais peut évoluer à la hausse comme à la baisse en fonction en particulier du contexte sanitaire ou de tout autre événement. Il ne pourra en être fait en aucun cas grief à l'IRQUALIM ou à ses partenaires.

### 4.2. Missions de l'animateur recherché :

- Aménager l'espace mis à disposition par la filière aux couleurs QUALIVORES : installation de la nappe, kakémono, fond de stand, cartes des Signes Officiels de Qualité et d'Origine d'Occitanie, urne, jeu de la roue ;
- Animer pendant tout l'événement le stand : apporter des infos sur les produits, distribution des éléments de communication mis à disposition par l'IRQUALIM
- Recruter des QUALIVORES : expliquer la notion de QUALIVORE, les avantages d'être membre de cette communauté et faire des inscriptions au club via des bulletins fournis par l'IRQUALIM ;
- Animation du jeu de la roue ;
- Faire un bilan écrit de la manifestation et envoyer les bulletins à l'IRQUALIM en fin de manifestation.

Sur chaque événement, l'animateur doit réaliser un objectif d'inscription fixé à 5% du nombre de visiteurs. La fréquentation est donnée par la filière en charge de l'événement. Bien entendu si des éléments non prévus (comme des intempéries ou autres) venaient interférer l'événement, l'objectif sera revu à la baisse.

### 4.3. Moyens mis à disposition

Afin d'atteindre ces objectifs, nous mettons en place un dispositif « animations /recrutement de QUALIVORES» à la disposition des filières et ainsi être présent sur leur manifestation.

L'animateur aura à disposition :

- Sono de proximité ( celle de l'animateur si celui-ci en a une ou location par l'IRQUALIM)
- Un Jeu de roue avec des questions dédiées.

Cet outil répond à un double objectif : attirer le public et pédagogique.

La Roue est divisée en 16 tranches de couleurs différentes, qui correspondent à un secteur produit (viandes bovines, fromages, vins, légumes...). Une série de questions est rattaché à chaque secteur et est fournie par l'IRQUALIM à l'animateur.

A l'issue de ce jeu des goodies seront remis aux personnes.

- Du matériel pour inscription : urne, bulletin et goodies QUALIVORES.

### 4.4. Quelques principes du partenariat entre l'IRQUALIM et les ODG dans le cadre desquels s'inscrit la mission de l'animateur:

L'IRQUALIM met ce dispositif « animation/recrutement de QUALIVORES » gracieusement sur un événement identifié par l'ODG sur son territoire à compter du 15 septembre 2020 et sur l'année 2021 soit 10 à 12 événements ciblés sur l'ensemble de la région.

En contrepartie, l'ODG s'engage à fournir à l'IRQUALIM :

- Un espace gratuit couvert ou pas (suivant la manifestation) équipé d'une table + chaise pour l'accueil QUALIVORE ;
- Dotation de lots à gagner ;
- Hébergement et repas de l'animateur ; suivant le nombre de jours de la manifestation ;
- Goodies.

## 5. Travail demandé pour répondre à l'appel d'offre :

- Note méthodologique pour la mise en œuvre de l'animation du stand sur une journée type ;

- Fournir des exemples d'animations déjà réalisées : vidéos, photos, book, .....
- CV ;
- Tarif pour 1 journée d'animation (en tenant compte du nombre de jour au total : 10 à 12 jours). Les frais de déplacement sont à la charge de l'animateur. Merci de préciser si vous avez une sono ou pas dans votre prestation

## 6. Critères de sélection :

- Prix de prestation pour 40 % ;
- Qualité de la méthodologie mise en œuvre par le candidat pour mener à bien la mission au vu de la note méthodologique ; capacité du candidat à animer les différents types d'événements au regard des échantillons vidéo, sur la base des critères suivants : prestance, voix, élocution, capacités d'improvisation et d'une manière générale sur l'art et la manière de captiver l'attention d'une assemblée composée d'un public hétéroclite : 40% ;
- Adéquation, polyvalence et qualité des intervenants proposés au regard du CV : 20 %

## 7. Dates et coordonnées d'envoi :

**Offre à remettre pour le 7 septembre 2020 par mail :**

[bernadette.touzanne@irqualim.fr](mailto:bernadette.touzanne@irqualim.fr)