



CAHIER DES CHARGES

ELABORATION D'UN CONCEPT DE BOX

PAR ABONNEMENT

1. CONTEXTE DU PROJET

Une nouvelle génération de colis découverte, commercialisés en ligne sur le principe d'un abonnement, a décollé il y a quelques années en France.

61% des jeunes de 18 à 25 ans souhaitent consommer plus de produits et services de box par abonnement afin de gagner du temps et dépenser moins. La majorité des abonnés à une box sont des femmes de 25 à 34 ans.

Les clients des box sont attachés à :

- la qualité des produits proposés
- le délai de livraison rapide
- la notion de surprise avec des contenus inédits

Un des enjeux des ODG est de rajeunir sa clientèle. De son côté, l'IRQUALIM a pour mission l'accompagnement des filières et la promotion des produits SIQO.

Développer le concept de box sur une phase test avec un abonnement de 3 mois pourrait contribuer à répondre à l'enjeu des ODG et de communication autour des produits.

2. LES OBJECTIFS DE L'IRQUALIM

- Proposer une action de communication et de commercialisation innovante
- Toucher une large clientèle en priorité les jeunes
- Valoriser les produits de qualité et d'origine d'Occitanie
- Générer des achats de produits SIQO en dehors de l'abonnement chez les ambassadeurs qualivores

3. LA BOX

Cette 1ère action est une action-test.

L'abonnement sera de 1 à 3 mois autour des produits d'origine et de qualité d'Occitanie salés.

Le thème : l'apéritif made in Occitanie.

Le prix et la logistique seront fixés et organisés par le prestataire.

Les produits seront tous des produits SIQO, en priorité sélectionnés dans la liste des ambassadeurs qualivores et des exposants présents sur REGAL.

Liste des produits à intégrer dans la box :

- Jus de fruits : Chasselas de Moissac ou Abricots Rouges du Roussillon
- Salaisons de Lacaune IGP
- Jambon de Lacaune IGP
- Jambon Noir de bigorre AOP
- Foie gras du Gers IGP ou foie gras du SUD OUEST IGP
- Olives Lucques du Languedoc AOP
- Noix du Périgord AOP
- Confit d'oignons doux des Cévennes AOP
- Confit à l'Ail blanc de Lomagne IGP
- Bocal de haricots tarbais IGP Label Rouge
- Produits de la mer Bio
- Des biscuits salés BIO

- Un Bouteille de vin (Sud-Ouest, Roussillon, Languedoc, Pays d'Oc, Floc de Gascogne...)

4. COMMUNICATION ET COMMERCIALISATION

La box sera aux couleurs des Qualivores d'Occitanie.

La vente et le paiement s'effectueront via le site web du prestataire.

La communication sera relayée par l'IRQUALIM sur son site web, les réseaux sociaux et le salon REGAL (13-16 décembre 2018 à Toulouse).

L'IRQUALIM s'engage à commander 50 abonnements de 3 mois du 1^{er} décembre 2018 au 1^{er} Décembre 2019.

5. CONTACT

Kelvine GOUVERNAYRE

Chargée de communication

kelvine.gouvernayre@irqualim.fr

06 47 42 84 45