



CAHIER DES CHARGES

ESPACE IRQUALIM

Salon REGAL – Parc des expositions Toulouse

Du 12 au 15 décembre 2019

1 - Le salon REGAL :

REGAL est le plus grand marché d'Occitanie en produits de terroirs « officiellement bons » avec une large présentation, par leurs producteurs, des produits de qualité emblématiques de la région. Vitrine de produits régionaux issus du savoir-faire reconnu, REGAL est aussi un lieu d'informations et d'enrichissement pour petits et grands, en famille, entre amis ou tout seul. Les différents espaces mettent à l'honneur des produits de qualité.

2 – L'espace IRQUALIM :

2.1 : Le contexte

L'espace IRQUALIM de 80m² se situe à l'entrée du salon (voir plan en annexe), à droite du stand de la Région Occitanie/Sud de France dans le hall 4.

Afin de maintenir une cohésion visuelle, il est essentiel de proposer un concept de stand en harmonie avec celui de la Région Occitanie. Pour cette édition 2019, la Région utilise le même concept de stand que l'année précédente. (voir photos). Ce concept repose sur l'évocation de halles marchandes contemporaines en bois brut, aérées avec une utilisation de matériaux nobles.

Il est impératif que le stand IRQUALIM n'obstrue pas la visibilité de l'espace institutionnel par des cloisons hautes.

Cet espace devra être bien identifié IRQUALIM/QUALIVORES

2.2 : Les objectifs du stand de l'IRQUALIM

- Promouvoir les produits SIQO de l'Occitanie (Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine)
- Communiquer sur le club des Qualivores d'Occitanie et recruter de nouveaux adhérents
- Accueillir les exposants et les membres de l'IRQUALIM dans une ambiance conviviale

3 – IMPLANTATION ET SCENOGRAPHIE

Cet espace, situé à l'entrée, doit être aéré, ouvert et permettre une bonne circulation des flux.

→ Agencement général en 4 pôles :

-1 : Qualivores : animation de la communauté et recrutement de qualivores.

Espace devant accueillir 4 personnes qui, au moyen de tablettes (à fournir), inscriront de nouveaux qualivores. A chaque qualivore, sera remis des goodies.

Afin de capter les différents flux dus au côté très ouvert du stand et situé à l'entrée du salon, il serait intéressant de pouvoir positionner les tablettes à plusieurs lieux. Prévoir des rangements à proximité de chaque tablette.

Ces espaces doivent être bien identifiés « Qualivores » (couleurs vert et rose)

- 2 : Animation :

Cet espace sera le point central du stand. Il a pour objectif de donner du dynamisme au stand au travers d'animations cocktails mais aussi avec des producteurs. Il doit être convivial.

Les animations cocktails ont double objectif : initier quelques visiteurs (6 à 10 personnes) à la réalisation de cocktails mais aussi faire le show (visible et dégustation par les visiteurs qui le souhaitent). Les fiches recettes des cocktails seront distribuées à tous les personnes présentes.

L'animateur sera équipé d'un casque micro. La portée devra être assez courte pour ne pas perturber les stands environnants mais permettra au public d'entendre l'animateur. Cela sera aussi un confort pour l'animateur pour ne pas forcer sur sa voix.

3 – Espace exposants / filières

Cet espace, plus en retrait du grand public mais pas fermé, a un double objectif : point d'accueil pour les exposants (problème logistique, ...) mais aussi permet d'accueillir les exposants, les ODG et les membres de la communauté des qualivores pour venir prendre un café, discuter, échanger.

Il doit être convivial, cosy. C'est un lieu de pause.

4 – Espace entreprises

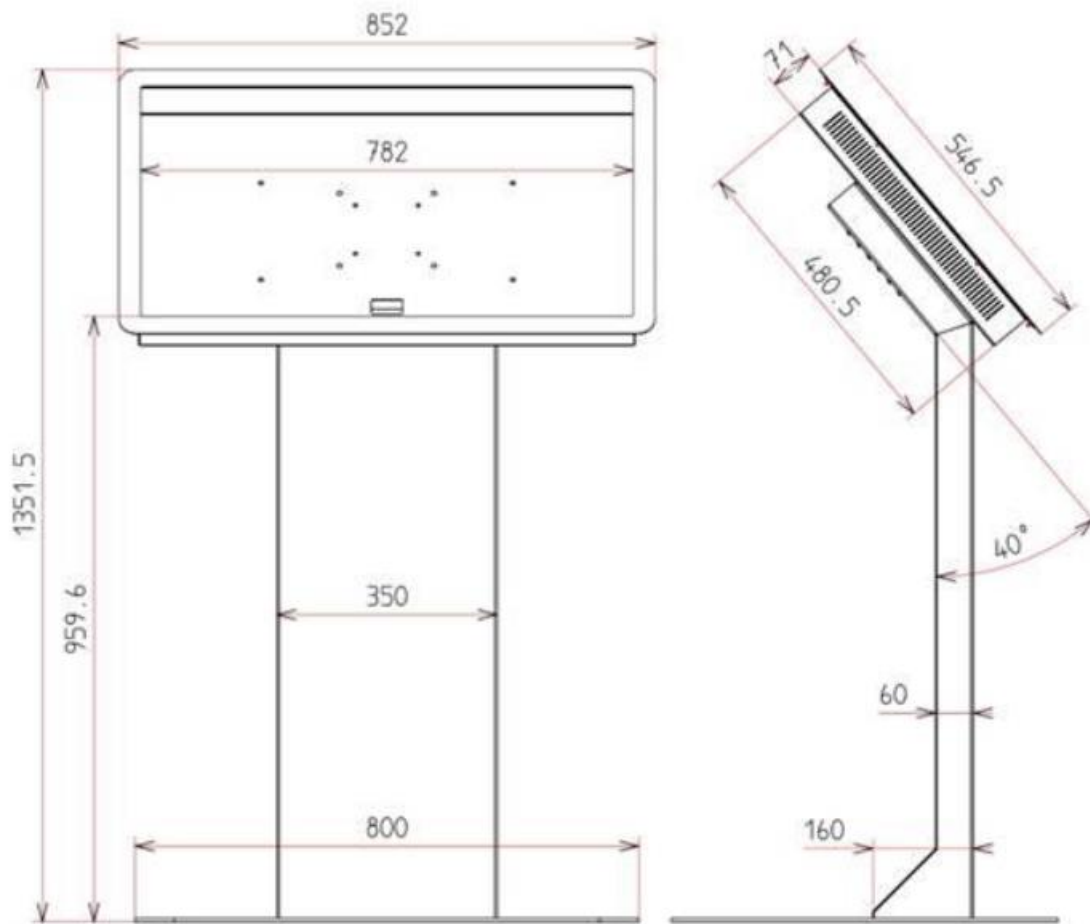
L'IRQUALIM accueillera sur son espace des start-up spécialisées dans des solutions numériques « foodtech » pour le grand public (exemple Fraichy, Viandes du Sud Toulousains, LocalAct...). Prévoir un espace avec :

- un comptoir d'accueil
- 2 tabourets haut
- Habillage du comptoir d'accueil et une signalétique haute. Attention les entreprises vont changer au cours du salon. Les marquages devront être temporaires.
- Un porte document sur pied
- Un espace pour mettre un kakémono

5 – Jeu pédagogique :

Une borne avec jeu interactif (fourni par nos soins)

Occupation au sol de la borne



4 - MISE EN SCENE DE PHOTOS / GALERIE

L'IRQUALIM dispose d'une série de photos de productrices/eurs et donc souhaite sur cet espace créer un mur avec ces images pour mettre en avant ces femmes et ces hommes qui produisent au quotidien ces produits de qualité.

Chaque photo sera personnalisée au nom du producteur et au produit concerné.

Nous souhaitons une présentation originale de ces photos, avec un graphisme moderne.

5 – CALENDRIER

Budget : 15 000€HT (réalisation du stand, impression et pose de la signalétique).
Les tablettes + micro casque sont à mettre en option.

Ce devis ne comprend pas la création des visuels et la réalisation des fichiers. Ces prestations peuvent être mises en option.

Remise des maquettes du stand et approche budgétaire pour le vendredi 8 novembre à 18h.

A remettre à IRQUALIM- Domaine de l'INRA - BP 22107- 31321 CASTANET TOLOSAN Cedex

6 – CONTACT :

Bernadette Touzanne – Chargée de communication

05.61.75.26.14 – 06.19.53.39.22– bernadette.touzanne@irqualim.fr

Plan du hall 4 : Implantation stand IRQUALIM



Photos stand Région :

