



**Demande de devis valant lettre de consultation et descriptif
technique n° 2018-01**

Procédure allégée < 25 000 € HT
MAPA selon l'article 27 du décret N°2016 - 360 du 25 mars 2016 relatif aux marchés publics

Création du logo IRQUALIM

Date limite de réception des offres : le 13 Mars 2018 à 12 h

Les points clés sur L' IRQUALIM

Association loi 1901, créée à l'initiative de la profession agricole et agroalimentaire, il y a plus de 25 ans.

- Initiative toujours soutenue par la Région Midi-Pyrénées et maintenant Occitanie.

- Ces principales missions :

O Aider et accompagner les porteurs de démarches officielles de qualité et d'origine (AOC, Label Rouge, AOP, IGP, STG, Agriculture Biologique) et les autres démarches officielles de valorisation (produit fermier, produit de montagne, marques collectives) et promouvoir ces initiatives.

O La promotion et la sensibilisation des consommateurs aux produits sous Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) et en particulier avec une démarche de qualité et de proximité avec la création et l'animation de la communauté des QUALIVORES.

O L'appui à la commercialisation des produits sous SIQO : foires, salons...

O Représentation des intérêts de ces adhérents

-Des résultats tangibles : La région Occitanie est la 1^{ère} région mondiale pour les productions sous Signes d'identification de la Qualité et de l'Origine (SIQO) avec près de 250 produits. Elle est également la 1^{ère} région Bio de France. Le chiffre d'affaire des SIQO représente 40% du chiffre d'affaire total de l'agriculture régionale.

Pour plus d'information : www.irqualim.fr ou www.qualivore.fr

Création du logo IRQUALIM, conception et exécution graphique

Aujourd'hui le logo IRQUALIM est provisoire et est une déclinaison du logo de la Région.

Il est parfois accolé à un identifiant « QUALITE ET ORIGINE » (cf annexe)

Le prestataire doit travailler sur un logo IRQUALIM qui intègre :

- Notion de qualité, alimentaire, origine et d'excellence
- Notion de respect de l'environnement et consommation responsable
- Du mouvement

Bien évidemment une appartenance à la Région Occitanie devra être représentée.

Le nouveau logo de l'IRQUALIM doit pouvoir vivre seul sur des papiers administratifs mais aussi doit pouvoir :

- être accolé à celui de la Région sur certains documents de communication (affiches, signalétique salon, ...)
- être accolé à l'identifiant QUALITE ET ORIGINE, qui peut lui aussi être retravaillé

Les attendus :

- La création d'un logo pour L' IRQUALIM ainsi qu'une charte graphique
- Déclinaison sur les documents administratifs : carte d'accompagnement, carte de visite, papier à entête mais aussi sur support digital (signature mail,)
- Mise en place graphique en .ppt, comprenant l'intégration de photographies, diagrammes, histogrammes ... qui doivent pouvoir évoluer suivant les besoins.
- Déclinaison d'une annonce print ou la création d'animation flash et/ou gif comprenant le logo de L' IRQUALIM, le logo de la Région
- Nouveau logo de l'IRQUALIM accompagné de l'identifiant « QUALITE ET ORIGINE » lui-même retravaillé ou pas, pluri-couleurs et mono-couleur pour certaines utilisations.
- Devis détaillé précisant :
 - Création du logo + charte graphique
 - Exécution du logo + exécution des documents administratifs (papier à entête, carte de visite, carte commerciale)
 - Exécution du logo IRQUALIM + identifiant « Origine et Qualité »
 - Exécution d'une bannière animée
- Suivi des dossiers et obtention de la validation définitive des documents
- Après le BAT, remise à L' IRQUALIM un fichier HD et fichier-source.

Les critères de jugement de l'offre :

- Préconisations : 50% (analyse de l'existant 15% - pertinence et originalité des recommandations 35%)
- Méthodologie et calendrier : 20%
- Prix de la prestation : 30%

Droit de propriété intellectuelle

Le titulaire du marché cède, à titre exclusif, l'intégralité des droits ou titres de toute nature afférents aux résultats permettant au pouvoir adjudicateur de les exploiter librement, y compris à des fins commerciales, pour les destinations précisées dans le présent document.

A ce titre L' IRQUALIM pourra librement utiliser les propositions graphiques (charte, logo) pour ses besoins de communication institutionnelle. La déclinaison pourra porter sur tous supports.

GENERALITES ADMINISTRATIVES :

Après analyse des offres, L' IRQUALIM sélectionne l'offre économiquement la plus avantageuse au regard des critères énoncés précédemment, et en tenant compte de leur pondération.

A l'issue de la consultation, les candidats non retenus seront informés par simple courrier ou par email.

Négociation

L'IRQUALIM peut négocier avec un ou plusieurs candidats dont l'offre lui a paru intéressante. La négociation est menée dans le respect du principe d'égalité de traitement des candidats. A cet effet, les aménagements apportés en cours de négociation au besoin initialement identifié sont communiquées à tous les candidats retenus pour négocier

Renseignements complémentaires :

Pour tout renseignement complémentaire, merci d'adresser votre demande par e-mail auprès de L' IRQUALIM : bernadette.touzanne@irqualim.fr

Transmission des offres :

Les candidats transmettent leur offre par voie électronique ou par courrier aux coordonnées suivantes :

IRQUALIM

Mme TOUZANNE Bernadette
BP 22107
24 Chemin de Borde Rouge - Auzeville
31321 CASTANET TOLOSAN
Tél : 05 61 75 26 19
Bernadette.touzanne@irqualim.fr

Date de remise des éléments pour le Mardi 13 mars 12h00